

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ТУЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ
«ТУЛЬСКИЙ ТЕХНИКУМ СОЦИАЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ»**

Рассмотрено на заседании
Педагогического совета ГПОУ ТО
«Тульский техникум социальных технологий»
Протокол № 5 от 30 августа 2024 года



Утверждаю
директор ГПОУ ТО «Тульский техникум
социальных технологий»
А.Н. Чулков
Приказ № 111-оси от 02 сентября 2024 года

**АДАптиРОВАННАЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ
ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА
«МЕДИАТЕХНОЛОГИИ. СТУДЕНЧЕСКИЙ МЕДИАЦЕНТР»**

Возраст обучающихся: 15-17 лет
Срок реализации: 1 год
Уровень: базовый
Направленность: социально - гуманитарная

Авторы-составители:
Соколова Юлия Андреевна,
педагог дополнительного образования
Соколов Сергей Валерьевич
педагог дополнительного образования

г. Тула, 2024

Содержание программы.

1. Пояснительная записка.....стр.3 – 11
2. Методы обучения детей с ОВЗ и детей-инвалидов.....стр.12-18
2. Календарный учебно-тематический план.....стр.19-20
3. Содержание программы учебно-тематического плана.....стр.20-26
4. Условия реализации программы.....стр.27
5. Формы аттестации.....стр. 28-30
6. Список используемой литературы.....стр. 31-33
7. Приложения (задания и оценочные материалы к занятиям по модулям).....стр.34-48
8. Приложения (инструкционные карты к практическим заданиям)...стр.49-58

Пояснительная записка.

Адаптированная дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Медиатехнологии. Студенческий медиациентр» (далее – Программа) технической и социально-гуманитарной направленностей разработана в соответствии с основными направлениями государственной образовательной политики и нормативными документами, регулирующими деятельность в сфере образования:

– Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

– Закон Российской Федерации от 24.11.1995 № 181-ФЗ «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации» с изменениями и дополнениями, вступившими в силу 01.09.2013;

– Указ Президента Российской Федерации от 21.07.2020 № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года»;

– Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 27.07.2022 № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам» (Приказ от 09.11.2018 № 196 утратил силу с 01.03.2023);

– Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 03.09.2019 № 467 «Об утверждении Целевой модели развития региональных систем дополнительного образования детей»;

– Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 22.09.2021 № 652н «Об утверждении профессионального стандарта «Педагог дополнительного образования детей и взрослых»;

– Приказ Минобрнауки России от 19.12.2014 № 1599 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта образования обучающихся с умственной отсталостью (интеллектуальными нарушениями);

– Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 27.07.2022 № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;

– Письмо Минобрнауки РФ от 11.08.2016 № ВК-1788/07 «Об организации образования обучающихся с умственной отсталостью (интеллектуальными нарушениями)»;

– Письмо Минобрнауки России от 18.11.2015 № 09-3242 «О направлении информации» (вместе с «Методическими рекомендациями по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы);

– Письмо Минобрнауки России от 29.03.2016 № ВК-641/09 «О направлении методических рекомендаций» (вместе с Методическими рекомендациями по реализации адаптированных дополнительных общеобразовательных программ, способствующих социально-психологической реабилитации, профессиональному самоопределению детей

с ограниченными возможностями здоровья, включая детей-инвалидов, с учетом их особых образовательных потребностей);

– Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденная Распоряжением Правительства Российской Федерации от 29.05.2015 № 996-р;

– Концепцией развития дополнительного образования детей (Распоряжение Правительства РФ от 31.03.2022 №678-р90-0з);

– Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28.09.2020 № 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.2.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»;

– Устав ГПОУ ТО «Тульский техникум социальных технологий», регламентирующий деятельность объединения дополнительного образования.

Программа «Медиатехнологии. Студенческий медиациентр» ориентирована на обучающихся с особыми образовательными потребностями (далее ООП), для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (далее ОВЗ), для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей.

Актуальность программы.

СМИ сегодня оказывает значительное воздействие на аудиторию, затрагивает интересы многих людей. Современное общество все больше ориентировано на медиа, включая цифровые и традиционные формы. С раннего возраста человек сталкивается с медиа-контентом, поэтому важно обучать детей основам медиа-грамотности и творческому использованию медиа.

Производство медиаматериалов – это вид продуктивной деятельности, основанной на синтезе научно-технического и художественного творчества. Именно творческие способности детей считаются одним из ключевых навыков для успешной адаптации в современном мире. Создавая медиаконтент происходит развитие творческой мысли обучающихся, так как при передаче статического образа живой природы, окружающего мира постигаются законы цвета и колорита, фактуры и формы. Занятия способствуют приобщению обучающихся к прекрасному, помогают адаптироваться в сложной обстановке современного мира. Это особенно важно для детей-инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, которые встречаются с большими трудностями при включении в мир создания медиаконтента.

Наиболее оптимальной формой организации внеурочной деятельности в рамках обучения по АДОП «Медиатехнологии. Студенческий медиациентр» является создание студенческого медиациентра, где проходит изучение возможностей средств массовой коммуникации и овладение разносторонними процессами социального взаимодействия. У обучающихся данного объединения будет возможность развивать свои компетенции, творческие способности, получить навыки социализации. Студенческий медиациентр дает возможность освоения современных технологий и максимального раскрытия творческого потенциала ребенка. Работа над

созданием медиапродукта позволяет проявить себя обучающимся с ограниченными возможностями здоровья, попробовать свои силы в разных видах деятельности и направленности, как технической, так и социально-гуманитарной, продемонстрировать свои умения и результаты работы публично.

Новизна программы.

Новизна программы заключается в том, что освоенные компетенции помогут обучающимся с ОВЗ и инвалидностью сформировать начальные знания и навыки для различных разработок и воплощения своих идей и проектов в жизнь с возможностью последующей их коммерциализации. Ученикам демонстрируются существующие современные технологии фото- и видеосъемки, создание медиаконтента для социальных сетей, особенности их применения, достоинства и недостатки, в том числе при разработке проектов и материализации различных идей.

Педагогическая целесообразность изучения программы заключается в том, что она отвечает потребностям общества в формировании компетенций, связанных с эмоциональным, интеллектуальным и духовным развитием творческой, социально адаптированной и медиа-грамотной личности. Программа развивает творческий потенциал детей, что может содействовать их долгосрочному личностному и профессиональному росту.

Одна из особенностей программы АДОП «Медиатехнологии. Студенческий медиацентр» - это ее практико-ориентированный характер. Обучающиеся проходят обучение в процессе работы над реальным медиапродуктом - проведением видеосъемки, монтажа и выпуска готовых цифровых медиапродуктов (контент в социальных сетях, медиатексты, информационные сообщения, видео и фоторепортажи, подкасты, освещающие события учебного учреждения, региона, Профессионалитета, мультимедийное сопровождение традиционных и творческих мероприятий, фестивалей, выставок, конкурсов) с целью дальнейшего оформления в цифровой медиа ресурс и т.п.

Отличительная особенность работы творческого объединения «Медиатехнологии. Студенческий Медиацентр» состоит в том, что оно дает знания и навыки коллективной социально-значимой деятельности, способствует духовно-нравственному развитию.

Программа «Медиацентр» помогает ребенку самосовершенствоваться, дает возможность проявить себя, участвуя в региональных, всероссийских и международных конкурсах различной направленности, в том числе патриотической. Программа реализует основные учебно-воспитательные аспекты и направления.

Адресат программы: обучающиеся с ОВЗ, дети-инвалиды, дети-сироты и дети, оставшиеся без попечения родителей в возрасте от 15 до 17 лет.

Объем программы: 72 часа.

Срок проведения программы: 1 год.

Форма обучения: очная.

Режим работы, периодичность и продолжительность: 1 раз в неделю по 2 часа.

Уровень сложности программы: базовый.

Цель программы: формирование у обучающихся комплексных знаний, навыков в области медиатехнологий и современных коммуникаций, а также развитие критического мышления, креативности, умения работать с медийными технологиями.

Задачи программы:

– Изучение теоретических основ медиа: изучение основных понятий и теоретических знаний в области медиа, исторического развития медийной индустрии;

– Развитие навыков медийного анализа: анализ современных медийных продуктов (тексты, видео, аудио, графика) с точки зрения содержания, структуры и воздействия на аудиторию, оценка медийных сообщений с критической точки зрения;

– Освоение медийных инструментов и технологий: обучение основам работы с графическими и видеоредакторами, знакомство с основами создания мультимедийного контента, изучение основ медийной журналистики;

– Развитие навыков медийной коммуникации: обучение навыкам публичных выступлений и созданию медийных презентаций, участие в обсуждении актуальных медийных тем и явлений;

– Создание собственных медийных проектов: разработка и реализация собственных медийных проектов, оценка эффективности и реакции аудитории на созданный контент.

Метапредметные результаты: обеспечиваются познавательными и коммуникативными учебными действиями, а также межпредметными связями с литературой, историей. Поскольку создание медиаконтента неразрывно связано с эстетическим видением действительности, на занятиях курса обучающимися изучается общеэстетический контекст. Это довольно широкий спектр понятий, усвоение которых поможет обучающимся осознанно включиться в творческий процесс.

Познавательные результаты: умение эффективно искать, анализировать и оценивать информацию из различных источников; Освоение основных медийных навыков, необходимых для создания и понимания медийного контента.

Регулятивные результаты: способность критически оценивать медийные сообщения и выражать собственное мнение об информации, получение опыта разработки, реализации и оценки медийных проектов с учетом целевой аудитории и целей коммуникации.

Коммуникативные результаты: построение и продумывание сюжетов, изложение своих идей и выражение точки зрения, умение давать

оценку своей работы, эффективно коммуницировать с помощью медийных средств и в различных медийных форматах.

Планируемые результаты освоения программы:

В обучающемся будут преобладать такие личностные качества, как: креативность, критическое мышление, самоуверенность, саморегуляция, общественная активность, гражданская позиция, культура общения и поведения в социуме.

Обучающийся сможет решать следующие жизненно-практические задачи: выполнять задания различного уровня сложности, соблюдая технологию создания медиаконтента, медийная самореализация, профессиональная ориентация, участие в общественной жизни.

Основные универсальные знания, умения, навыки и компетенции:

– Медийная грамотность: участники программы приобретут знания о медийных терминах, средствах массовой информации и их роли в современном мире;

– Технические навыки: освоют навыки работы с медийными инструментами, включая графические и видеоредакторы;

– Коммуникативные навыки: научатся эффективно общаться через медийные каналы и понимать, как взаимодействовать с разнообразной аудиторией;

– Проектное управление: будут приобретены навыки разработки, реализации и оценки медийных проектов с учетом их целей и целевой аудитории;

– Критический анализ: научатся критически оценивать медийные сообщения и разбираться в медийных стратегиях;

– Самоорганизация: развитие навыков управления собственным временем и медийной деятельностью.

Для анализа результативности обучения по данному курсу в начале, середине и конце учебного года проводится диагностика уровня фактических знаний и умений каждого обучающегося, при этом используется наблюдение, контроль, участие в конкурсах, фестивалях, ярмарках и выставках.

Особенности организации образовательного процесса: программа предусматривает возможность проведения занятий для обучающихся разных возрастов, объединенных в группы в соответствии с уровнем ЗУН.

Количество часов, запланированных для изучения тем, может изменяться за счет другого содержания в зависимости от задач, которые корректируются руководителем объединения.

Программа относится к технической направленности, а также социально-гуманитарной, ориентирована на раннюю профориентацию обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидностью, обучает навыкам работы с высокотехнологичным оборудованием, развитие у обучающихся 4К-компетенций (критического мышления, креативности, коммуникабельности и умения работать в команде).

Актуальность программы определяется социальной значимостью и направленностью на организацию социально-полезной деятельности обучающихся общеобразовательных школ с ОВЗ и инвалидностью, развитие их технических способностей, расширение знаний о современных профессиях технической направленности, высокотехнологичном оборудовании и информационных технологиях.

Отличительные особенности программы.

При разработке Программы осуществлена адаптация содержания учебного материала для разновозрастных разноуровневых групп, проведена разработка необходимых учебных и дидактических материалов и др. Программа спроектирована как модульная и включает в себя устойчивые, целостные модули, которые являются самостоятельными и могут реализовываться отдельно друг от друга. При освоении участниками групп модулей допускается возможность сменного состава обучающихся.

Занятия проводятся с использованием интерактивных форм деятельности детей, позволяющих раскрыть творческий потенциал каждого ребенка, реализовать их потребности в самовыражении. На занятиях применяются соответствующие возможностям детей способы оценки их достижений, продуктов их деятельности.

Особое внимание уделяется индивидуальному подходу к детям, относящимся к определенным нозологическим группам, имеющим различный уровень адаптации в социуме и уровень технических знаний и подготовленности. Программа предполагает овладение основами технической деятельности, технологиями фото- и видеосъемки, формирование ценностных ориентиров, дает возможность каждому воспитаннику реально открыть для себя современный мир научно-технического прогресса, выбрать приоритетное направление и максимально реализовать свои технические способности и интересы, тем самым помогая утвердиться в социуме, что способствует профориентации и гармоничному развитию личности в целом. Получить теоретические знания и практические навыки основ фото- и видеосъемки, создания медиаконтента и его последующей обработки.

Основными направлениями организации обучения являются проектная деятельность, практическая направленность, доступность содержания теоретического и практического материала, посильность выполнения заданий. При прохождении программы у каждого обучающегося должна быть своя история успеха и личностные результаты.

Занятия учат детей различным приемам работы на высокотехнологичном оборудовании и направлены на закрепление обучающимися, полученных знаний и навыков, развитие технических способностей и решение воспитательных задач. В ходе усвоения детьми содержания программы учитывается уровень развития специальных умений и навыков, самостоятельности, умение работать в паре, команде и отдельно. Программа позволяет индивидуализировать образовательный процесс

(задания разного уровня сложности, групповые формы работы и др.), расширяя знания, полученные обучающимися на уроках теории и практики).

Современные научные представления позволяют выделить общие особые образовательные потребности детей с ОВЗ и инвалидностью.

Тип занятий:

- Теоретический (изложение учебного материала);
- Комбинированный (изложение теоретического материала и его практическое воплощение, с элементами презентации);
- Практический (выполнение работ по образцу, приобретение и закрепление навыков работы в различных направлениях, выполнение творческих работ в изученных темах по собственному замыслу);
- Контрольный (проверка знаний и умений обучающихся) и др.

Формы проведения занятий: беседы, викторины, тренинги, проблемное изложение, информационный рассказ, акции, практические занятия, мастер-классы, мозговой штурм, выставки, занятие-игры, деловые и ролевые игры, защита проектов, печка-куча, конкурсы, творческие отчеты, Workshop, экскурсии и др.

Приветствуются встречи и видеоконференции с приглашенными спикерами, экспертами, индивидуальные и групповые консультации.

Задачи программы

Обучающие:

- Сформировать и развить навыки работы с информацией;
- Освоить терминологию в области информационно-коммуникационных технологий и компьютерной техники;
- Сформировать и расширить навыки работы с текстовым, видео- и графическим редакторами, элементами пользовательского интерфейса;
- Усвоить технические основы фото- и видеосъемки, обработки полученной информации;
- Научить использовать алгоритмы, применяемые в профессиональной деятельности;
- Дать представление о различных направлениях развития медиаконтента и информационных технологий, а также смежных отраслей;
- Обучить базовым навыкам фотографии и съемки видеороликов;
- Познакомить со способами проектной, исследовательской, научной деятельности, планирования и выполнения учебного проекта с помощью педагога или родителей.

Развивающие:

- Развивать творческую активность и интерес к техническим наукам и, в частности, к информационным технологиям;
- Развивать память, внимание, логическое, пространственное и аналитическое мышление и лидерство;

- Стимулировать познавательную и творческую активность обучающихся;
- Развивать мотивацию к обучению и познанию в технической области;
- Развивать мелкую моторику рук и зрительно-моторную координацию;
- Развивать умение координировать действия;
- Расширять кругозор и культуру.

Воспитательные:

- Формирование коммуникативных навыков: умение работать в паре с педагогом или родителем, слушать других, считаться с чужим мнением, аргументировать своё, публично демонстрировать свои проекты;
- Воспитание ценностного отношения к информации, продуктам интеллектуальной деятельности (своей, чужой, командной);
- Формирование добросовестного отношения к труду, аккуратности в работе, усидчивости.

Особенности организации учебного занятия.

Используются методические материалы и разработки по теории и практике с разным уровнем сложности учебного материала, используются инновационные и традиционные формы, методы и технологии, в зависимости от запланированных для изучения тем и определяются педагогом в соответствии с нозологическими особенностями группы обучающихся.

Большое значение отводится практической части обучения через проектную деятельность. Предлагается не просто познакомить обучающихся (с ОВЗ и инвалидностью) с современными технологиями и технологичным оборудованием, а научить их генерировать идеи по применению современного оборудования и информационных технологий в разработке и решении конкретных задач. Необходимо проводить все возможные командные мероприятия по разработке и созданию сценария и элементов будущего проекта. Поддерживать инициативу обучающихся и мягко направлять на выполнение задания, предоставлять свободу для деятельности. Обучающиеся привлекаются к участию в проектах, конкурсах и выставках, где им предоставляется возможность продемонстрировать полученные практические навыки и знания.

В зависимости от темы занятия, обучающиеся знакомятся с направлениями технического творчества и социально - гуманитарного профиля.

Особое значение на занятиях отводится здоровьесберегающей деятельности:

- Обеспечение безопасных материально-технических условий (в соответствии с нозологической группой);
- Включение в занятия динамических пауз, физкультминуток, упражнений, своевременная периодическая смена деятельности обучающихся;

- Контроль соблюдения обучающимися правил работы со студийным оборудованием и ПК;
- Создание благоприятного психологического климата в учебной группе в целом.

Изучаемые модули и темы представлены в календарно-тематическом планировании и содержании.

Методы обучения детей с ОВЗ и детей – инвалидов.

Методы обучения детей с НОДА.

Для организации учебного процесса для детей с НОДА, создаются специальные условия:

- Индивидуализация обучения (реализуется по рекомендациям психолого-медикопедагогического обследования детей с целью выявления их особых образовательных потребностей и прописывает специальные условия, в которых нуждается ученик);

- Занятия в малых группах, включение в социальную активность с другими детьми на массовых мероприятиях;

- Использование современных педагогических технологий, в том числе информационных, компьютерных для оптимизации занятий, повышение их эффективности и доступности;

- Предоставление необходимых технических средств с учетом индивидуальных особенностей ученика с НОДА;

- Увеличение изображения экрана компьютера в любой момент работы;

- Включение функции управления компьютером только при помощи мыши или клавиатуры;

- Изменения режима ввода символов с клавиатуры, такие, как задержка действия нажатия клавиш, последовательный ввод сочетаний клавиш вместо одновременного их нажатия, сопровождения визуально и звуком нажатия клавиш модификаторов;

- Увеличение размера указателя мыши, снижение скорости его движения и включение функции более наглядного прослеживания за ним;

- Залипание кнопки мыши для перетаскивания объекта и др.;

- Адаптация предлагаемого ребенку текстового материала (увеличение шрифта, обозначение цветом и т.п.).

Методы обучения детей с НОДА:

- Словесный: объяснение, рассказ, чтение, опрос, инструктаж, эвристическая беседа, дискуссия, консультация, диалог;

- Наглядно - демонстрационный: показ, демонстрация образцов, иллюстраций, рисунков, фотографий, таблиц, схем, чертежей, моделей, предметов;

- Практический: практическая работа, самостоятельная работа, творческая работа (творческие задания, работа с эмулятором), опыты.

Дополнительные методы обучения, в зависимости от развития нарушений:

- Метод игры: ролевые, развивающие, метод диагностики: комплекс упражнений на развитие воображения, фантазии, задачи на плоскостное конструирование, творческие задания на рационально - логическое мышление, тесты на развитие у детей воссоздающего воображения, образного мышления,

- фантазии, словесно - логического мышления, задания на пространственное;
- Методы стимулирования поведения и выполнения работы: похвала, поощрение;
 - Метод оценки: анализ, самооценка, взаимооценка, взаимоконтроль;
 - Проектный метод.

Методы обучения детей с нарушением речи.

К основным методам обучения детей с нарушением речи относятся следующие:

- Наглядное представление информации, посредством применения специальных карточек и табличек;
- Моделирование грамматического материала. Осуществляется схематичное представление членов предложения;
- Составление сюжета по картинке. Детям предлагаются интересные картинки, используются иллюстрации, по которым составляется устный рассказ. Тактично корректировать ошибки ребенка и акцентировать его внимание на правильном произношении.

Методы обучения детей с нарушением слуха.

Задача преподавателя - организовать самостоятельную познавательную деятельность учащегося, используя индивидуальный подход, научить его самостоятельно добывать знания при изучении предметов и применять их на практике.

Учитывая особые образовательные потребности детей с нарушениями слуха, педагог готов к выполнению обязательных правил:

- Сотрудничать с сурдопедагогом и родителями ребёнка;
- Стимулировать полноценное взаимодействие глухого/слабослышащего ребенка со сверстниками и способствовать скорейшей и наиболее полной адаптации его в детском коллективе;
- Соблюдать необходимые методические требования (месторасположение относительно ученика с нарушенным слухом; требования к речи взрослого; наличие наглядного и дидактического материала на всех этапах урока; контроль понимания ребёнком заданий и инструкций до их выполнения и т.д.);
- Организовать рабочее пространство ученика с нарушением слуха (подготовить его место; проверить наличие исправных слуховых аппаратов/кохлеарного импланта; проверить индивидуальные дидактические пособия и т.д.);
- Включать глухого/слабослышащего ребёнка в обучение на уроке, используя специальные методы, приемы и средства, учитывая возможности ученика и избегая гиперопеки, не задерживая при этом темп проведения урока;
- Решать ряд задач коррекционной направленности в процессе урока (стимулировать слухозрительное внимание; исправлять речевые ошибки и закреплять навыки грамматически правильной речи; расширять словарный запас; оказывать специальную помощь при написании изложений, диктантов,

при составлении пересказов и т.д.);

– Каждое занятие с обучающимся, имеющим ту или иную потерю слуха, требует четкой проработки психологической стороны обучения.

Погодные условия, настроение, усталость, непонимание слов, задания, которые ему даются, - все имеет значение для ребенка и влияет на результат его деятельности на уроке. Поэтому особенностью занятия с неслышащими и глухими детьми является подача материала слухозрительно (педагог сопровождает письменную речь устной);

- учитывать определенные особенности учащихся с нарушением слуха. Некоторые слабослышащие могут воспринимать отдельные звуки в речи отрывочно, особенно начальные и конечные звуки в словах. В этом случае необходимо говорить более громко и четко, подбирая принятую учеником громкость. В других случаях необходимо снизить высоту голоса, поскольку ученик не в силах воспринимать на слух высокие частоты. Очень важно при работе с детьми с нарушенным слухом педагогу говорить так, чтобы ребенок мог следить за губами педагога.

Основные методы обучения детей с нарушением слуха:

– Наглядно - демонстрационный: показ, демонстрация образцов, иллюстраций, рисунков, фотографий, таблиц, схем, чертежей, моделей, предметов;

– Практический: практическая работа, самостоятельная работа, творческая работа (творческие задания, работа с эмулятором), опыты.

Дополнительные методы обучения, в зависимости от развития нарушений:

– Методы стимулирования поведения и выполнения работы: похвала, поощрение;

– Метод оценки: анализ, самооценка, взаимооценка, взаимоконтроль;

– Метод информационно - коммуникативной поддержки: работа со специальной литературой, интернет ресурсами;

– Проектный метод.

Осуществление целей образовательной программы обусловлено использованием в образовательном процессе следующих технологий дополнительного образования:

– Технология использования в обучении игровых методов;

– Информационно-коммуникативные технологии;

– Здоровьесберегающие технологии;

– Личностно-ориентированное обучение;

– Индивидуализация обучения;

– Групповые технологии.

Методы обучения детей с умственной отсталостью.

На уроках с детьми с умственной отсталостью можно применять

элементы различных инновационных педагогических технологий: разноуровневого обучения, обучения в сотрудничестве, проблемного обучения, игровая технология, здоровьесберегающая технология, коррекционно-развивающая технология и информационно-коммуникационные технологии:

- Подбор заданий, максимально возбуждающих активность ребенка, пробуждающие у него потребность в познавательной деятельности, требующих разнообразной деятельности;
- Приспособление темпа изучения учебного материала и методов обучения к уровню развития детей с УО;
- Индивидуальный подход;
- Повторное объяснение учебного материала и подбор дополнительных заданий;
- Постоянное использование наглядности, наводящих вопросов, аналогий;
- Использование многократных указаний, упражнений;
- Проявление большого такта со стороны учителя;
- Использование поощрений, повышение самооценки ребенка, укрепление в нем веры в свои силы;
- Поэтапное обобщение проделанной на уроке работы;
- Использование заданий с опорой на образцы, доступных инструкций.

Адаптация объема и характера учебного материала:

- Дополнительные наводящие вопросы;
- Наглядность – картинные планы, опорные, обобщающие схемы, «программированные карточки», графические модели, карточки-помощницы, которые составляются в соответствии с характером затруднений при усвоении учебного материала;
- Приемы-предписания с указанием последовательности операций, необходимых для решения задач;
- Помощь в выполнении определенных операций.

Методы обучения детей с расстройствами аутистического спектра.

Условия получения образования и адаптации программ дополнительного образования обучающихся с расстройствами аутистического спектра (РАС):

- Использовать информационные технологии, нестандартные способы и методы подачи содержания;
- Отсутствие жестких временных рамок позволяет изучать материал в темпе и объеме, который доступен обучающемуся;
- Сохранение привычного средового уровня, позволяет находиться в комфортных условиях;
- Коммуникация происходит дозированно, без форсирования и с сохранением дистанции;

- Возможность чередования сложных и легких заданий;
- Объемное задание разбивать на более мелкие части;
- Последовательная подача индивидуального материала, не нарушающая стереотипа поведения в рамках занятий и не создавая трудностей в работе с учебными материалами;
- Формирование учебного и временного стереотипа (у ученика должно быть четко обозначенное время занятия, плана, это помогает ученику отслеживать выполнение задания, в дистанционном формате необходимо предупредить ребенка о предстоящем занятии);
- Дозированное введение новизны;
- При невозможности формирования графических навыков и невозможности вербального взаимодействия используются альтернативные средства коммуникации для обеспечения обратной связи.

Методы обучения детей с задержкой психического развития.

Коммуникативный метод обучения.

Предоставление нового материала, включая проблемное обучение, и понимание его учащимися; обсуждение содержания нового учебного материала; работа с текстом, включая самостоятельное изучение; оценка работы.

Познавательный метод обучения.

Наблюдение, моделирование, изучение иллюстраций, наблюдение, анализ и обобщение продемонстрированных материалов.

Преобразовательный метод обучения.

Выполнение упражнений, проблемных, познавательных заданий, практическая и производственная деятельность.

Систематизирующий метод обучения.

Общее изъяснение информации преподавателя по нескольким связанным темам программы; общая дискуссия; коллекция систематизированных таблиц и т.д.

Метод руководства обучением.

Выполнение письменных работ учениками, преподавателем, наблюдение за учениками, выполнение практических заданий.

Педагогические технологии:

Групповое обучение - предполагает организацию совместных действий, коммуникацию, общение, взаимопонимание, взаимопомощь, взаимокоррекцию. Осуществляется путем общения в динамических группах, когда каждый учит каждого. Работа в парах сменного состава позволяет развивать у обучающихся самостоятельность и коммуникативность.

Дифференцированное обучение - лично-ориентированное обучения, предполагает применение таких вариантов дифференциации, как: комплектование учебных групп однородного состава и внутригрупповую дифференциацию для разделения по уровням познавательного интереса.

Проектная деятельность - заключается в организации под

руководством педагога творческой лаборатории, где обозначается тема и ставится задача, а воспитанники создают творческую импровизацию, участвуют в процессе подготовки различных мероприятий коллектива).

Игровая деятельность - помогает развитию творческого мышления, развивает воображение и фантазию, улучшает общение и взаимодействие в коллективе).

Геймификация - использование игровых подходов, которые широко распространены в компьютерных играх, для неигровых процессов, что позволяет повысить вовлечённость участников в решение прикладных задач, использование продуктов, услуг, усилить лояльность клиентов.

Дизайн-мышление - (англ. design thinking) - методология решения инженерных, деловых и прочих задач, основывающаяся на творческом, а не аналитическом подходе, ставящая в центр пользовательский запрос. Главной особенностью дизайн-мышления, в отличие от аналитического мышления, является не критический анализ, а творческий процесс, в котором порой самые неожиданные идеи ведут к лучшему решению проблемы

Форсайт - (англ. Foresight - взгляд в будущее) - технология формирования представлений о будущем за счет обработки мнений целевой аудитории. Является основным элементом многих технологий проектирования.

Здоровьесберегающая технология - помогает воспитать всесторонне развитую личность, бережно относящуюся к своему здоровью, и соблюдающую принципы здорового образа жизни и др.

Виды методической продукции: используются тематические папки, статьи по темам, схемы, раздаточный материал, методические разработки (игр, бесед, экскурсий, конкурсов и т.д.), рекомендации (по проведению проектов, практических работ и др.) видеоматериалы, методические разработки по планированию, организации и проведению занятий.

Дидактические материалы: для проведения занятий используются раздаточные материалы (схемы, трафареты, инструкционные карты, образцы материалов и оборудования, образцы изделий, видеоматериалы, видеоролики, презентации и др.)

Алгоритм учебного занятия.

Введение в проблему (вводная часть): каждое занятие по программе начинается с организационных вопросов, беседы. В идеальном случае вводная часть должна создавать понятную интригу, обрисовывать проблематику.

Основная часть занятия:

Погружение в проблему (происходит через групповое обсуждение).

Поиск технического решения. В зависимости от индивидуальных особенностей участников группы и уровня их подготовки рекомендуется использовать: метод фокальных объектов; метод изобретательской разминки,

практические задания, выполнение творческих работ, игровые ситуации, форсайт, частично-поисковый (эвристический) метод.

Техническое задание (составление минимального технического задания на разработку технического решения с указанием продолжительности выполнения каждого этапа технического задания).

Создание изделия (непосредственно выполнение этапов технического задания и создание изделия).

Тестовые испытания (проведение тестовых испытаний для подтверждения решений; поиск и устранение недочётов в работе).

Доработка изделия (итоговая доработка изделия, завершение разработки прототипа).

Итоговая часть занятия: презентация и демонстрация изделия, рефлексия.

Презентация (подготовка выступления и представление итогов работы над проектом в виде презентации с демонстрацией работы).

Рефлексия (в завершение проводится подведение итогов и групповая рефлексия. Вопросы рефлексии должны направлены на понимание того, как был достигнут результат, что не получилось, что можно улучшить, насколько эффективно работала команда).

**Календарный учебно-тематический план по адаптированной
дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе
«Медиа технологии. Студенческий медиацентр».**

Таблица № 1

№ п/п	Модуль. Тема занятия.	Всего часов	Теория	Практика	Аттестация обучающихся
1.	Модуль 1. Знакомство с медиа. Оборудование и принципы работы.	14	7	7	Медиаплан Студенческого медиацентра
1.	Вводное занятие. Инструктаж по технике безопасности.	2	1	1	Входное анкетирование. Записи в журнале.
2.	Медиа: основные понятия и термины.	2	1	1	Тестирование
3.	Знакомство с основными видами медиаконтента.	4	2	2	Опрос
4.	Съемочная аппаратура. Принцип работы съёмочного оборудования.	2	1	1	Кейс-задание
5.	Принципы работы и устройство фотоаппарата. Виды схем освещения при фотосъемке.	4	2	2	Кейс-задание
2.	Модуль 2. Изучение основ профессиональной фото и видео съемки.	28	11	17	Видеосъемка по выбранной тематике
6.	Видеосъемка с использованием хромакея.	2	1	2	Кейс-задание
7.	Основы построения композиции изображения. Обработка фотоматериала.	4	1	2	Кейс-задание
8.	Приемы композиции в дизайне.	4	1	3	Кейс-задание
9.	Основные правила композиции в видео.	4	1	3	Кейс-задание
10.	Построение и принципы композиции.	4	2	2	Кейс-задание
11.	Приемы видеосъёмки.	4	2	2	Наблюдение, кейс-задание
12.	Съемка статичных кадров (стоп-моушн анимация).	2	1	1	Кейс-задание
13.	Панорамирование.	2	1	1	Кейс-задание

14.	Съемка слоумо и таймлапс.	2	1	1	Кейс-задание
3.	Модуль 3. «Основы монтажа».	22	6	16	Монтаж видеороликов
15.	Основы монтажа. Базовые приёмы.	4	1	3	Наблюдение, кейс-задание
16.	Основы монтажа. Черновой монтаж.	2	1	1	Кейс-задание
17.	Основы монтажа. Переходы.	4	1	3	Кейс-задание
18.	Цветокоррекция ролика. Создание титров.	4	1	3	Кейс-задание
19.	Основы монтажа. Саунд-дизайн.	4	1	3	Кейс-задание
20.	Основы монтажа. Рендер.	4	1	3	Кейс-задание. Презентация работ
4.	Модуль 4. «Творческий проект. Студенческий медиацентр».	8	4	4	Защита творческого проекта
21.	Творческий проект. Постановка целей и задач. Описание проекта.	2	1	1	Обсуждение. Практическая работа.
22.	Поэтапное выполнение творческого проекта.	2	1	1	Обсуждение. Практическая работа.
23.	Экономическая часть творческого проекта.	2	1	1	Обсуждение. Практическая работа.
24.	Защита творческого проекта.	2	1	1	Презентация проектов.
	ИТОГО:	72	28	44	

Содержание и материал программы организованы по принципу дифференциации в соответствии со следующими уровнями сложности:

1-2 уровень предполагает использование и реализацию общедоступных и универсальных форм организации материала, минимальную сложность предлагаемого для освоения содержания программы.

3 уровень предполагает использование и реализацию таких форм организации материала, которые допускают освоение специализированных знаний и языка.

Каждый из уровней предполагает универсальную доступность для детей с любым видом и типом психофизиологических особенностей и содержит дифференцированные теоретические и практические задания 1,2,3 уровней. В

свою очередь, материал программы учитывает особенности здоровья тех детей, которые могут испытывать сложности при чтении, прослушивании или совершении каких-либо манипуляций с предлагаемыми им материалами.

Модуль 1. Знакомство с медиа. Оборудование и принципы работы.

1. Вводное занятие. Инструктаж по технике безопасности. Правила поведения обучающихся на занятиях, правила по ОТ и ТБ, работы за компьютером и цифровой фотоаппаратурой. Введение в предмет. Обзорная лекция. Входное анкетирование.

2. Медиа: основные понятия и термины. Понятия и определения СМИ, медиа, медиаконтента. Самопроверка «Понятия и определения СМИ, медиа и медиаконтента», практическое задание «Создание медиаконтента по заданной теме», тестирование.

Теоретические и практические задания 1,2,3 уровней: 1,2 уровень – определение основных понятий, самопроверка, 3 уровень – выполнение практического задания, тестирование.

3. Знакомство с основными видами медиаконтента. Виды медиаконтента и их краткая характеристика. Блиц-опрос: виды медиаконтента и их краткая характеристика. Практическое задание: создание проекта информационного, развлекательного и продающего медиаконтента для социальных сетей.

Теоретические и практические задания 1,2,3 уровней: 1,2 уровень – определение основных понятий и их характеристика, блиц-опрос, 3 уровень – создание проекта.

4. Съёмочная аппаратура. Принцип работы съёмочного оборудования. Практическая демонстрация работы видеокамеры и прочего оборудования, используемого при съёмке. Практическое задание: выполнение съёмки на видеокамеру с использованием студийного освещения, микрофона и прочего студийного оборудования.

Теоретические и практические задания 1,2,3 уровней: 1,2 уровень – демонстрация работы фотооборудования, выполнение съёмки на видеокамеру, 3 уровень - выполнение съёмки на видеокамеру с использованием студийного освещения, микрофона и прочего студийного оборудования.

5. Принципы работы и устройство фотоаппарата. Виды схем освещения при фотосъёмке. Устройство фотоаппарата, кнопки управления, режимы фото- и видеосъёмки. Виды схем студийного освещения для фото- и видео-съёмки, принципы работы фотоаппарата. Практическая работа: выполнение творческого задания по технологической карте.

Теоретические и практические задания 1,2,3 уровней: 1,2 уровень - демонстрация устройства фотоаппарата, работа в различных фоторежимах, расстановка оборудования по различным схемам освещения, 3 уровень – выполнение творческого задания по технологической карте.

Модуль 2. Изучение основ профессиональной фото и видео съемки.

6. Видеосъемка с использованием хромакея. Основы видеосъемки с использованием хромакея, принципы обработки видео с заменой фона. Практическая работа: выполнение съемки на видеокамеру с использованием хромакея, студийного освещения, микрофона и прочего студийного оборудования.

Теоретические и практические задания 1,2,3 уровней: 1,2 уровень – выполнение видеосъемки с использованием хромакея, 3 уровень – практическое задание по замене фона видеоролика на хромакее.

7. Основы построения композиции изображения. Обработка фотоматериала. Знакомство с основами и законами построения кадра на примере работ классических мастеров живописи и медиаконтента обучающихся. Обработка фотоматериала в графическом редакторе. Практическое задание: разбор композиции кадра на примере работ классических мастеров живописи и медиаконтента обучающихся, обработка фотоматериала в графическом редакторе.

Теоретические и практические задания 1,2,3 уровней: 1,2 уровень – определение основ и законов построения кадра на примере работ классических мастеров живописи, 3 уровень - демонстрация основ и законов построения кадра на примере медиаконтента обучающихся, выполнение практической работы по обработке фотоматериала в графическом редакторе.

8. Приемы композиции в дизайне. Основы композиции в дизайне, приемы, используемые для создания медиаконтента. Практическое задание: разбор композиции кадра на примере работ классических мастеров живописи и медиаконтента обучающихся.

Теоретические и практические задания 1,2,3 уровней: 1,2 уровень – определение основ и приемов композиции в дизайне, используемых при создании медиаконтента, 3 уровень – выполнение практического задания.

9. Основные правила композиции в видео. Основы композиции при создании видеороликов. Вертикальный и горизонтальный формат видеоролика. Практическая работа: выполнение видеосъемки с использованием основных правил композиции.

Теоретические и практические задания 1,2,3 уровней: 1,2 уровень – определение основ композиции при создании видеороликов, съемка вертикального и горизонтального формата видео, 3 уровень – выполнение практического задания - видеосъемка с использованием основных правил композиции.

10. Построение и принципы композиции. Принципы и приемы, используемые в композиции кадра при создании медиаконтента. Практическая работа: выполнение творческого задания по технологической карте.

Теоретические и практические задания 1,2,3 уровней: 1,2 уровень – выполнение творческого задания базового уровня по технологической карте, 3 уровень - выполнение творческого задания продвинутого уровня по технологической карте.

11. Приемы видеосъемки. Знакомство с основными приемами видеосъемки. Съемка статичных кадров (стоп-моушн анимация). Панорамирование. Съемка слоумо и таймлапс. Практическое задание: самостоятельная работа с медиаматериалами. Тестирование по теме: съемка статичных кадров, панорамирование, съемка слоумо и таймлапс.

Теоретические и практические задания 1,2,3 уровней: 1,2 уровень – практическое задание по съемке статичных кадров (стоп-моушн анимации), панорамирования, 3 уровень – практическое задание по съемке слоумо и таймлапс.

12. Съемка статичных кадров. Приемы съемки статичных кадров (стоп-моушн анимации), композиция при съемке статичного видеоролика. Практическая работа: выполнение видеосъемки с использованием приемов статичного кадра (стоп-моушн анимации).

Теоретические и практические задания 1,2,3 уровней: 1,2 уровень – применение приемов съемки статичного видеоролика (стоп-моушн анимации) базового уровня, 3 уровень - применение приемов съемки статичного видеоролика (стоп-моушн анимации) продвинутого уровня.

13. Панорамирование. Панорамирование при фото- и видеосъемке. Особенности съемки панорам. Практическая работа: выполнение фото- и видеосъемки с использованием приемов панорамной съемки.

Теоретические и практические задания 1,2,3 уровней: 1,2 уровень – произведение фотосъемки панорам, 3 уровень – выполнение практической работы по видеосъемке с использованием панорамной съемки.

14. Съемка слоумо и таймлапс. Основы съемки слоумо и таймлапс. Особенности съемки медиаконтента с помощью слоумо и таймлапс. Практическая работа: выполнение видеосъемки с использованием приемов слоумо и таймлапс.

Теоретические и практические задания 1,2,3 уровней: 1,2 уровень – Использование особенностей съемки медиаконтента с помощью слоумо, 3 уровень – практическая работа по выполнению видеосъемки с использованием приемов слоумо и таймлапс.

Модуль 3. «Основы монтажа».

15. Основы монтажа. Базовые приёмы. Знакомство с программой по видеомонтажу. Базовые приемы монтажа. Практическая работа: выполнение творческого задания по технологической карте по монтажу медиаконтента.

Теоретические и практические задания 1,2,3 уровней: 1,2 уровень – освоение программы и базовых приемов видеомонтажа, 3 уровень – выполнение практического задания по монтажу медиаконтента.

16. Основы монтажа. Черновой монтаж. Принципы и приемы чернового монтажа. Практическая работа: выполнение чернового монтажа с использованием технологической карты.

Теоретические и практические задания 1,2,3 уровней: 1,2 уровень – выполнение чернового монтажа базового уровня по технологической карте, 3 уровень – выполнение чернового монтажа профессионального уровня по технологической карте.

17. Основы монтажа. Переходы. Виды переходов в видеороликах, принципы использования переходов при смене кадра. Практическая работа: выполнение монтажа с переходами, используя технологическую карту.

Теоретические и практические задания 1,2,3 уровней: 1,2 уровень – освоение принципов добавления переходов в видеоролик, 3 уровень – выполнение монтажа видеоролика, используя различные виды переходов при смене кадра.

18. Цветокоррекция ролика. Создание титров. Создание титров. Саунд-дизайн. Рендер. Практическое задание: выполнение цветокоррекции видеоролика с добавлением титров.

Теоретические и практические задания 1,2,3 уровней: 1,2 уровень – создание титров к видеоролику, выполнение рендера видеоролика, 3 уровень – саунд-дизайн видеоролика, выполнение рендера видеоролика.

19. Основы монтажа. Саунд-дизайн. Принципы саунд-дизайна. Использование звуковых эффектов для создания медиаконтента. Практическая работа над производством видеоматериала. Съемка и монтаж видеоролика. Саунд-дизайн видеоролика.

Теоретические и практические задания 1,2,3 уровней: 1,2 уровень – применение звуковых эффектов для создания медиаконтента, 3 уровень – практическая работа над производством видеоматериала – съемка и саунд-дизайн видеоролика.

20. Основы монтажа. Рендер. Рендер видеоролика, настройки рендера для создания различных видов медиаконтента, формат и разрешение готового видеоролика. Практическая работа над производством видеоматериала. Съемка, монтаж и рендер видеоролика.

Теоретические и практические задания 1,2,3 уровней: 1,2 уровень – настройка рендера для видеоролика, выбор формата и разрешения видеоролика, 3 уровень – практическая работа над производством видеоматериала, монтаж и рендер ролика.

Модуль 4. «Творческий проект. Студенческий медиацентр».

21. Творческий проект. Постановка целей и задач. Описание проекта. Практическое задание: выполнение творческого задания по технологической карте.

22. Поэтапное выполнение творческого проекта. Описание. Работа над оформлением. Практическое задание: выполнение творческого задания по технологической карте.

23. Экономическая часть творческого проекта. Самозанятость. Виды самозанятости. Изучение и подготовка документов, необходимых для самозанятости и творческого проекта. Практическое задание: самостоятельная работа по подготовке документов для оформления самозанятости. Работа над оформлением творческого проекта.

24. Защита творческого проекта. Демонстрация проекта. Показ презентации. Публичное выступление.

Критерии оценки содержания и защиты проекта.

Таблица № 2

Критерии оценки проекта	Содержание критерия оценки	Кол-во баллов	Оценка проекта
Актуальность поставленной проблемы	Насколько работа интересна в практическом или теоретическом плане?	От 0 до 1	
	Новизна работы	От 0 до 1	
	Актуальность работы	От 0 до 1	
	Верно ли определены цели, задачи работы?	От 0 до 2	
Методы исследования	Целесообразность применяемых методов	От 0 до 1	
	Соблюдение технологии использования методов	От 0 до 1	
Содержания проектной работы	Выводы работы соответствуют поставленным целям	2	
	Оригинальность, неповторимость проекта	2	
	Логичность, последовательность этапов проекта (слайдов, фотографий и т.д.)	От 0 до 1	
	Раскрытие каждого этапа проекта (Грамотность изложения, соответствие материалов задумке проекта)	2	
	Есть ли у проекта перспектива развития	От 0 до 1	

Компетентность участника при защите проекта	Четкие представления о целях работы, о направлениях ее развития, критическая оценка работы и полученных результатов	От 0 до 2	
	Докладчик изъясняется ясно, четко, понятно, умеет заинтересовать аудиторию, обращает внимание на главные моменты в работе	От 0 до 2	
	Докладчик опирается на краткие тезисы, выводы, и распространяет, объясняет их аудитории.	От 0 до 2	
	Докладчик выдержал временные рамки выступления и успел раскрыть основную суть работы.	От 0 до 2	

УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ.

Материально-техническое обеспечение:

1. Фотостудия, учебный компьютерный кабинет с оборудованием аудио- и видеостудий, оборудования для создания медийного контента:
 - Полнокадровые фотоаппараты – 5 штук;
 - Фотоаппараты с кроп-матрицей – 2 штуки;
 - Объективы с фиксированным фокусным расстоянием – 3 штуки;
 - Объективы с переменным фокусным расстоянием – 7 штук;
 - Карты памяти – 7 штук;
 - Цветные фильтры: ультрафиолетовые, градиентные, поляризационные – 10 штук;
 - Мобильный свет – 1 штука;
 - Источники постоянного света – 2 штуки;
 - Источники импульсного света – 4 штуки;
 - Штативы – 7 штук;
 - Стойки и кран – 4 штуки;
 - Держатели и крепежи – 20 штук;
 - Отражатели разных размеров и форм – 4 штуки;
 - Рассеиватели – 5 штук;
 - Моделирующие насадки разных размеров и форм – 10 штук;
 - Предметный стол – 1 штука;
 - Фоновая система на 4 фона – 1 штука;
 - Цветные и монохромные фоны для портретной фото и видеосъемки – 12 штук;
 - Цветные и монохромные фоны для предметной съемки – 30 штук;
 - Хромакей – 1 штука;
 - Система синхронизации – 2 штуки;
 - Микрофоны для записи звука – 3 штуки;
 - Компьютеры для видеомонтажа с программным обеспечением – 10 штук;
 - Ноутбуки для обработки фотоматериалов с программным обеспечением – 14 штук;
 - Интерактивная панель – 1 штука;
 - МФУ для печати фотоизображений и документов – 1 штука;
 - Сетевые удлинители – 7 штук.
2. Комфортная и современная учебная среда, подходящая для работы с медийными технологиями и для проведения практических занятий.

Кадровое обеспечение.

Для работы по данной программе педагогу дополнительного образования необходимы знания по модулям программы, владение методиками работы с обучающимися-инвалидами и лицами с ОВЗ, владение технологиями

разноуровневого обучения, а также профессиональные навыки и опыт в области медиа и коммуникаций.

Формы аттестации (контроля):

1. Первичное и итоговое анкетирование обучающихся.
2. Промежуточный контроль:
 - Онлайн-тестирование;
 - Творческий проект: выполнение индивидуальных практических заданий различных уровней сложности;
 - Практические задания по созданию медиаконтента, направленные на проверку умения использовать приобретенные знания на практике;
 - Опрос.
3. Итоговый контроль:
 - Тестирование;
 - Практическое задание;
 - Выполнение итоговой работы.

Формы отслеживания и фиксации образовательных результатов:

Готовая работа, диагностическая карта, результаты итоговой работы.

Оценочные материалы

Входной контроль – анкетирование мини-тест.

Текущий контроль – тестирование, опрос, практическое задание.

Промежуточная аттестация (итоговая аттестация) – отчеты, анкетирование, карта личностного развития обучающегося.

Критерии оценки компетентности обучающихся

Таблица № 3

Критерии оценки компетентности обучающихся в баллах Максимальное количество баллов за каждый показатель – 10 баллов Максимальная сумма баллов – 80 баллов; Низкий уровень – 0-25 баллов; Средний уровень – 26-55 баллов; Высокий уровень – 56-80 баллов										сумма баллов
№ п/п	ФИО обучающегося	ОВЗ/инвалидность (нозологическая)	Знание и соблюдение правил ТБиОТ	Организация рабочего места	Умение применять знания и навыки при выполнении практических заданий	Творческий подход к решению поставленных задач	Коммуникативность и умение работать в команде	Результативность деятельности	Увлеченность и эмоциональное проявление	итого

Контрольно-измерительные материалы (ЗУН).

Календарный учебный график.

Методы отслеживания результативности:

- Педагогическое наблюдение в ходе занятий;
- Педагогический анализ результатов анкетирования, тестирования, опросов, выполнения обучающимися творческих заданий и реализации проектов, участия в мероприятиях и т.д.;
- Мониторинг, рефлексия.

Для анализа результативности обучения по данному курсу в начале, после завершения модулей и конце учебного года проводится диагностика уровня фактических знаний и умений каждого обучающегося, при этом используется наблюдение, контроль, анализ результатов участия в проектах, конкурсах, выставках и др.

Промежуточный контроль результата проектной деятельности осуществляется по итогам выполнения групповых и индивидуальных заданий, а также по итогам самостоятельной работы участников команды. Итоговый контроль состоит в публичной демонстрации результатов проектной деятельности и его презентации, выставке работ.

Критерии оценки теоретических знаний и творческих достижений обучающихся.

Таблица № 4

Оцениваемые параметры	Критерии	Степень выраженности оцениваемого параметра (критерии оценки)
Теоретические знания, предусмотренные программой	Соответствие теоретических знаний программным требованиям (ожидаемым результатам), осмысленность и правильность использования специальной терминологией	1 уровень (1 балл) – ребенок овладел менее чем ½ объема знаний, предусмотренных программой; 2 уровень (2 балла) – объем усвоенных знаний составляет более, чем ½; 3 уровень (3 балла) – ребенок освоил практически весь объем знаний, предусмотренных программой за конкретный период потребность в данной деятельности;
Творческие достижения	Результативность участия в мероприятиях разного уровня	2 уровень (2 балла) - материал опубликован Не участвовал (0 баллов); Участник (2 балла); Победитель (дипломант, лауреат) (4 балла)

Рейтинг результативности:

Фамилия, имя обучающегося	Диагностика результативности					Сумма баллов
	Теоретические знания	Практические умения	Творческие навыки	Творческая активность	Достижения	

Методы обучения: словесный, лекционный, наглядный, практический, объяснительно-иллюстративный, репродуктивный, частично-поисковой, проблемный, игровой, дискуссионный, проектный.

Формы организации занятия: лекция, беседа, практическое занятие, игра, презентация. Выбор формы определяется с учетом целей и задач занятий.

Педагогические технологии обучения: индивидуальное, дифференцированное, разноуровневое, развивающее, игровая деятельность, коммуникативная технология, творческая деятельность, здоровьесберегающая.

Формы организации ОП: индивидуальная, индивидуально-групповая, групповая.

Формы организации занятия: беседа, проект, практическое занятие, выставка, игра, конкурс, лекция, мастер-класс, презентация и др.

Методы обучения: словесный, наглядный, практический, объяснительно-иллюстративный, репродуктивный, частично-поисковый, исследовательский, проблемный, игровой, дискуссионный, проектный.

Список литературы

Для обучающихся:

1. Агафонов А.В., Пожарская С.Г. // Фотобукварь. М., 1993, - 200с.;
2. Андерес Г.Ф., Панфилов Н.Д. «Справочная книга кинолюбителя» (под общей редакцией Д.Н. Шемякина) – Лениздат, 1977 г.;
3. Бабкин Е.В., Баканова А.И. //Фото и видео. М.Дрофа, 1995, - 380с.;
4. Гурский Ю., Корабельникова Г. Photoshop7.0. Трюки и эффекты – Спб.: Питер, 2002г.;
5. Дугин Е.Я. / Медиаиндустрия в условиях цифровых трансформаций – Канон+, 2020 г., 416 с.;
6. Дугин Е.Я. / Коммуникативный поворот в исследовании медиаиндустрии - Канон+, 2024 г., 320 с.;
7. Игры для интенсивного обучения / Под ред. В.В. Петрусинского. М., 1991.;
8. Кеворков В.В. Рекламный текст. М., 1996.;
9. Кишик А.Н. Adobe Photoshop 7.0. Эффективный самоучитель.;
10. Кожина М.Н. Стилистика русского языка. -М., 1983.;
11. Курский Л.Д., Фельдман Я.Д. //Иллюстрированное пособие по обучению фотосъемке. Практическое пособие. М., Высшая школа, 1991, 160 с.;
12. Розенталь Д.Э. Практическая стилистика русского языка. М., 1974.;
13. Розенталь Д.Э., Голуб И.Б. Занимательная стилистика. – М., 1988.;
14. Логвиненко Д.Р., Саунова И.В. Исследование целевой аудитории в социальных сетях / Д.Р. Логвиненко, И.В. Саунова // Актуальные научные исследования в современном мире. – 2021.- №12-11 (80).- С. 335-342.;
15. Чагры Э. Контент-маркетинг в социальных сетях / Э. Чагры //Маркетинг и логистика. – 2017. - №5 (13). – С. 104-128.;
16. Келби С. Adobe Photoshop CS6: Справочник по цифровой фотографии : справочник / С. Келби.—Москва: Вильямс, 2013. – 458 с.;
17. Недвига С. И. Форматы видеозаписи. История создания и технические особенности: самоучитель / С. И. Недвига. — Екатеринбург: Банк культурной информации, 2013. – 91 с.;
18. Соколов А.Г. Монтаж: самоучитель / А.Г. Соколов. — Москва: Издательство «625», 2011. – 207 с.;
19. Эйзенштейн С. Монтаж: самоучитель / С. Эйзенштейн.— Москва: Искусство, 2013. – 262 с.;
20. VideoSmile – все о визуальных эффектах и моушн-дизайне в одном месте – Режим доступа: <https://videosmile.ru/lessons>;
21. Манович Л. Язык новых медиа / Пер. Д.Ю.Кульчицкой. – М.: Ад Мар-гинем, 2018. – 400 с.

Для педагога:

1. Бондаренко Е.А. Творческий проект как элективный курс Образовательные технологии XXI века ОТ'07 / под ред. С.И. Гудиловой, К.М. Тихомировой, Д.Т. Рудаковой. М., 2007 С. 188-194;
2. Бондаренко Е.А. Формирование медиакультуры подростков как фактор развития информационной образовательной среды // Образовательные технологии XXI века / ред. С.И. Гудилина;
3. Волков И.П. Приобщение школьников к творчеству: из опыта работы. -М.: Просвещение, 2002 – 144 с.;
4. Медиакультура. Программа для 1-11 кл. // Основы экранной культуры. Медиакультура: сб. программ / под ред. Ю.Н. Усова. М., МИПКРО, 1996;
5. Мурюкина Е.В. Медиаобразование старшеклассников на материале прессы. Таганрог: Изд-во Ю.Д. Кучма, 2006 200 с.;
6. Питер Коуп – «Азбука фотосъемки для детей: Цифровые и пленочные камеры», Арт-Родник, 2006 г.;
7. Поличко Г.А. Изучение монтажа на медиаобразовательных занятиях // Медиаобразование. 2005, № 4 С.40-48;
8. СМИ в пространстве Интернета: Учебное пособие / Лукина М.М., Фомичева И.Д. – М.: Факультет журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова, 2005. – 87 с.;
9. Павленко Т.С. Понятие «контент»: типология, виды и технология получения дидактического контента в образовательном процессе / Т.С. Павленко// Известия Волгоградского государственного педагогического университета. – 2017. - №10 (123).- С. 31-35.;
10. Утилова Н.И. Монтаж: учебное пособие / Н.И. Утилова. — Москва: Аспект Пресс, 2012. – 286 с.;
11. Полушкина Г.Ф. Использование медиатехнологий в образовательной деятельности // Вопросы педагогики. – 2018. – № 3. – С.58 – 62;
12. Тулупова Е.И. Использование техники MotionDesign для создания образовательного цифрового медиаконтента // Творчество молодых: дизайн, реклама, информационные технологии. Сборник научных статей XVIII Всероссийской научно-практической конференции аспирантов, магистрантов и студентов 23 апреля 2019 г. Омск. – Омск: издательство Омского государственного технического университета, 2019. – С.98 – 101.

Для родителей, посвященные психологии воспитания:

13. Волков И.П. Приобщение школьников к творчеству: из опыта работы. –М.: Просвещение, 2002 – 144 с.;
14. <http://ya-roditel.ru/> - Портал «Я-родитель» рекомендован Министерством образования РФ для всех родителей, кому интересны вопросы воспитания и психологии их детей, очень много полезной и интересной

информации: видеоуроки, консультации психологов, книги, тесты и многое другое;

15. <http://www.umka.by> на данном ресурсе размещено много полезной и интересной литературы и информации для родителей по вопросам воспитания ребенка;

16. <http://www.child-psy.ru/> - сайт о детской психологии, здесь вы сможете узнать ответы на многие интересующие родителей вопросы воспитания и развития вашего ребенка.

Дополнительная литература:

17. Тихомирова К.М., Рудакова Д.Т.: М.: Изд-во Ин-та содержания и методов обучения Российской Академии образования, 2004 С. 89-92;

18. Хилько Н.Ф. Аудиовизуальное творчество как художественно-эстетическая деятельность // Искусство и образование. 2006 № 1 С. 59-71;

19. Фоминова М.А. Экранная культура в системе работы учителя мировой художественной культуры // Искусство в школе. 2003 № 5 С. 44-48;

20. Баранова Н.С. Таргетированная реклама – новый вид рекламы в социальных сетях / Н.С. Баранова // Менеджмент в социальных и экономических системах: сб. статей XI Междунар. науч.-практ. конф. - 2019.- С. 169-172;

21. Дэннис Э. Беседы о масс-медиа / Э. Дэннис. — Москва: Аспект Пресс, 2012. – 208с.;

22. Интернет, в котором мы живём. Новая информационно-коммуникационная среда. Состояние, проблемы, вызовы. Попытка осмысления // Независимая газета. – URL:http://www.ng.ru/ideas/2011-06-08/5_internet.html;

23. Сергеева Ю. Вся статистика интернета на 2020 год – цифры и тренды в мире и в России // WebCanape. – URL: <https://www.webcanape.ru/business/internet-2020-globalnaya-statistika-i-trendy/>.

Задания и оценочные материалы к занятиям по модулям.

Задание 1,2 уровня: «Снимаем хорошо освещенный портрет» (Модуль 1, тема «Принципы работы и устройство фотоаппарата. Виды схем освещения при фотосъемке.»).

Целью данного задания является закрепление полученных знаний о классических схемах света, отработка практических навыков при съемке портретов, а также подготовка фотоматериала к новой теме и практическому заданию.

Для изучения новой темы и переходу к следующему практическому заданию нам потребуется снять индивидуальный портрет, вы можете выполнить его в домашних условиях с естественным, рассветным или закатным светом из окна или использовать искусственные источники освещения с диапазоном от 3000К до 4000 К (Кельвинов). Лампочки меньше 3000К советуем не использовать, так как для съемки понадобится мягкий рассеянный свет, более приближенный к дневному.

Также вы можете выполнить это практическое задание в фотостудии нашего учебного заведения или в любой другой сторонней фотостудии.

Кого снимаем?

Вы по-прежнему можете быть сами себе моделью или пригласить на съемку друзей или родственников. Если вы будете снимать себя, вам понадобится штатив или любая другая импровизированная точка опоры. В этот раз давайте без ручного селфи. Используем автотаймер!

Какая композиция?

Лицо портретируемого должно быть крупно в кадре – снимаем погрудный портрет, при этом камеру располагаем на уровне глаз модели.

Если снимаете вертикальный портрет - пусть это будет правило третей, возможно так же использование приема заполнения кадра;

Если горизонтальный портрет - используйте правило симметрии – пусть модель в кадре располагается точно посередине и следите за уровнем плечей;

Свет.

Свет рекомендуем выстроить по схеме «Бабочка» или «Рембрандт». Нам понадобится хорошо освещенное лицо, без глубоких драматических теней, а эти схемы света для этого подходят лучше всего. Можно использовать и другие классические схемы света, которые мы изучили, следовать вашей творческой задумке, главное не переборщить с тенями.

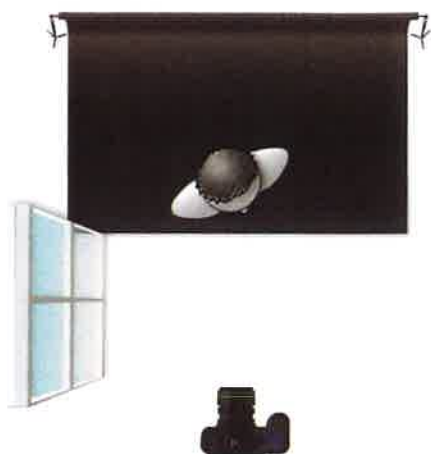


Схема света «Петля»



Схема света «Бабочка»

Что понадобится для съемки.

В качестве инструмента съемки используйте то, что есть в наличии, подойдет любой фотоаппарат или смартфон, высокая детализация не требуется. Могут пригодиться также:

- Штатив;
- Искусственный источник света с лампочкой от 3000К до 4000К;
- Однотонный фон – стена или любая ткань. Если будете использовать фон домашнего интерьера, откройте диафрагму, чтобы фон позади вас был менее четким;
- Модель. Образ и стиль модели можете подобрать самостоятельно. Пеструю и контрастную одежду одевать не рекомендуется. Для девушек сдержанный макияж и прическа, для парней - опрятный внешний вид, аккуратная борода или ее отсутствие.

Пример портрета, который у вас может получиться, можете увидеть ниже.



Результат вашей работы обязательно сохраните в формате JPEG и отправьте на проверку через ресурс курса или в чат учебной группы в Сферум.

Практическое задание 1,2,3 уровней:

**«Съемка индивидуального портрета с классическими схемами света»
(Модуль 1, тема «Принципы работы и устройство фотоаппарата. Виды схем освещения при фотосъемке.»).**

Мы предлагаем сделать портретную фотографию в домашних условиях. Так же вы можете воспользоваться сторонней студией или студией образовательного учреждения для создания фото к этому заданию.

Посмотрите на свою комнату.

Подойдет любой реквизит: шторы, цветы, шляпа, книги, домашние животные.

В качестве основной модели вы можете использовать своих родных, друзей или даже себя (с помощью автотаймера).

Какой свет использовать?

Лучше всего для мягкого света при портретной съемке дома подходит рассветное и закатное солнце из окна. А также можно использовать лампы и светильники. Лучше всего для передачи теплого оттенка подойдут лампочки от 2000 до 3500 К. Диаграмму цветовой температуры можете увидеть на рисунке 1.

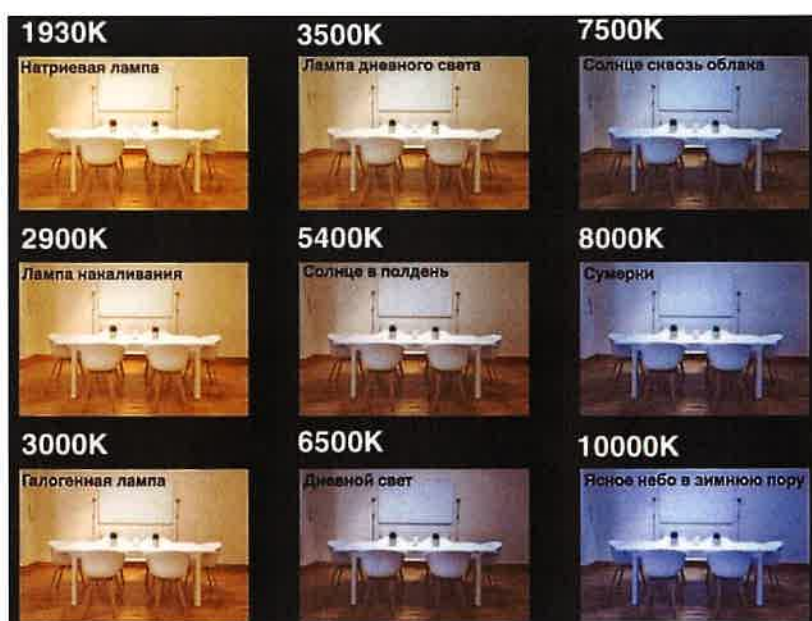


Рисунок 1 - Диаграмма цветовой температуры

**В ЦЕЛЯХ ПОЖАРНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ НИ В КОЕМ СЛУЧАЕ
НЕ ИСПОЛЬЗУЙТЕ СВЕЧИ!!!**

Вспомните схемы света, которые вы изучили и попробуйте поставить модель для получения интересной игры света и тени на лице.

Что использовать в качестве фона?

В качестве фона можно использовать однотонную стену, натянутую сзади ткань, а также предметы интерьера на заднем плане.

На что снимать?

Если вы обладатель смартфона, можно с его помощью сделать кадр. Также настроить выдержку, диафрагму и экспозицию можно в камерах современных телефонов в ручном режиме.

Если у вас есть фотоаппарат любительского или профессионального уровня, вспоминаем настройки фотоаппарата для съемки в помещении/студии и экспериментируем.

Справка: выдержка 1/80 - 1/125 с., диафрагма f/2.8-5.6, ISO 200-800.

Примеры фотографий, которые могут получиться при фотосъемке в домашних условиях:

1. Селфи – задание 1 уровня

Самый простой вариант - встаем на фоне однотонной стены. Естественный свет от окна падает с левой стороны. Расположение камеры или смартфона на уровне глаз модели. Композиция - правило третей. Пример композиции и схемы света можно увидеть на рисунке 2.

Настройки: выдержка 1/100 с., диафрагма f/2.8, ISO – 160.

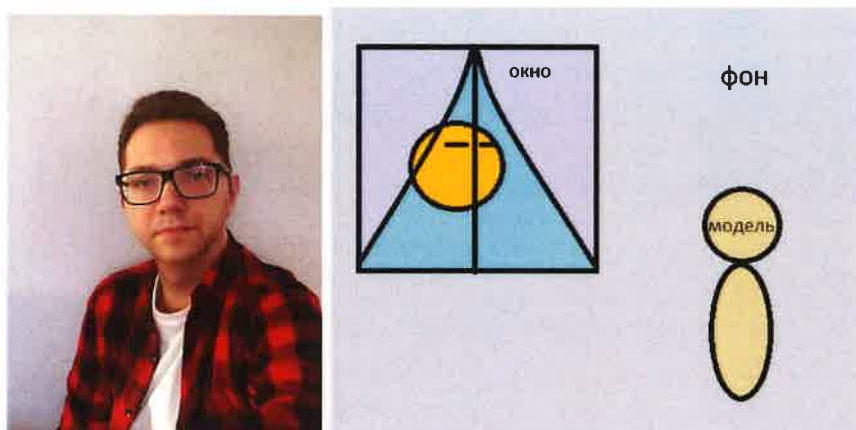


Рисунок 2 – Селфи

2. Портрет на фоне окна – задание 1 уровня

Модель располагается спиной к окну на закатном солнце при этом получаем контровый свет сзади. Расположение камеры или смартфона - чуть ниже уровня глаз модели, композиция – объект в рамке (обрамление). Фотография подвергалась обработке в графическом редакторе. *При выполнении такой съемки будьте осторожны, не открывайте окно!!!* Пример фотографии и схему света можно увидеть на рисунке 3.

Настройки: выдержка 1/125 с., диафрагма f/4, ISO – 400.

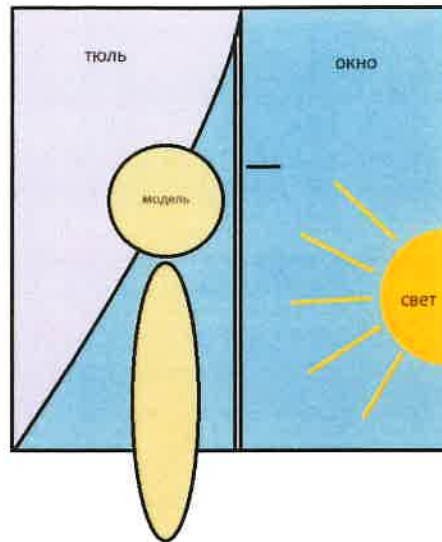


Рисунок 3 - Портрет на фоне окна

3. Портрет с книгами – задание 2 уровня

В данном примере используется искусственный источник света в виде торшера. Лампочка на 3500 Кельвинов. Свет падает на модель сбоку, сама модель располагалась на полу. Съемка производилась после заката солнца, что позволило существенно понизить освещение фона и сделать весь акцент на модель. Добавляем реквизиты: книги и табурет для взаимодействия с моделью. Камера располагается на уровне глаз, композиция – правило третей и фокус на средний план. Фотография подвергалась обработке в графическом редакторе. Пример фотографии и схему света можно увидеть на рисунке 4. Настройки: выдержка 1/125 с., диафрагма f/5.6, ISO – 200.

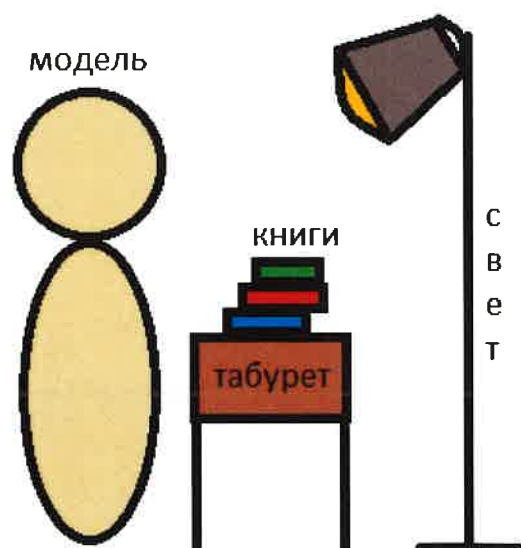


Рисунок 4 - Портрет с книгами

4. Постановочная фотография – задание 3 уровня

Модель располагается на диване. В качестве освещения использовался естественный свет с двух окон. С правого окна получаем рисующий свет, а левое окно выступает в роли моделирующего света. Добавляем реквизиты в кадр: картины и кисти с красками. Для модели был подобран образ художника, а любопытный котик стал неожиданным бонусом этого кадра. Камера располагается сбоку кадра на уровне торса модели. Композиция – горизонтальное правило третей. Фотография подвергалась обработке в графическом редакторе. Пример фотографии и схему света можете увидеть на рисунке 5.

Настройки: выдержка 1/125 с., диафрагма f/5.6, ISO – 800.

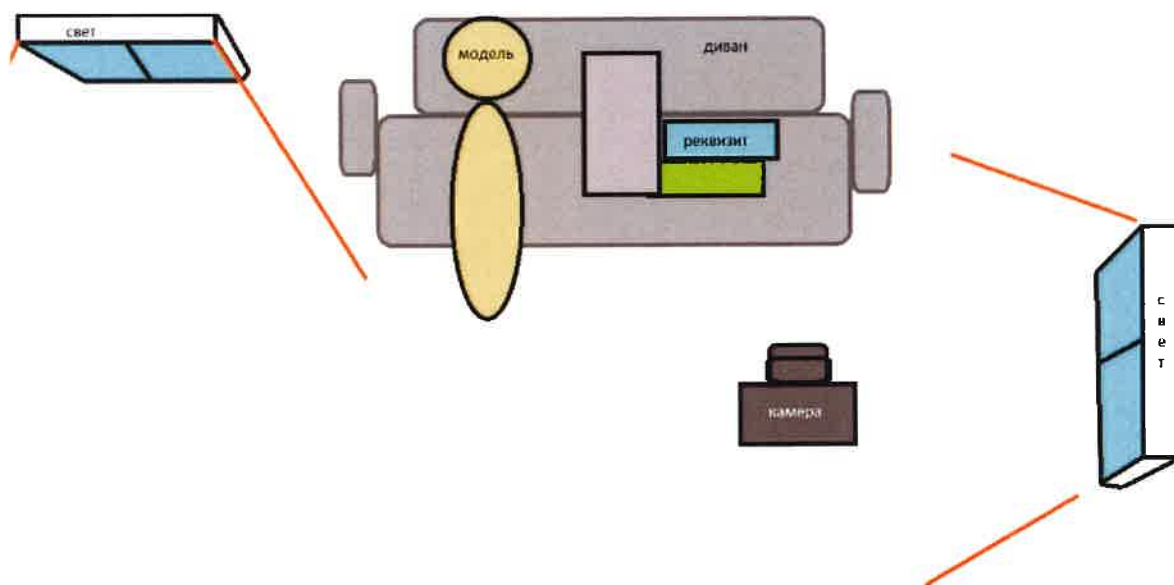


Рисунок 5 - Постановочная фотография

Теперь вы можете приступить к выполнению практического задания. И, помните, ваш творческий потенциал ограничивает только ваша фантазия! Результат обязательно сохраните в формате JPEG и отправьте на проверку через ресурс курса или в чат учебной группы в Сферум.

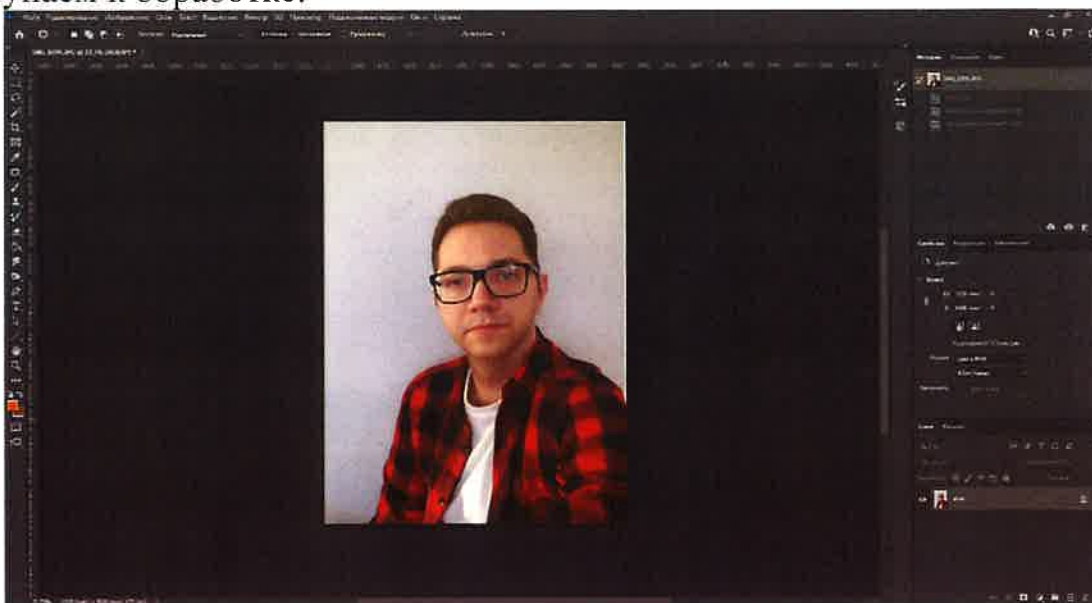
**Практическое задание 3 уровня:
«Ретушь портрета в Adobe Photoshop»
(Модуль 2, тема: «Основы построения композиции изображения.
Обработка фотоматериала».)**

Давайте теперь обработаем фотографию, которая у вас получилась. Для примера будем использовать селфи из предыдущего задания. Обработать мы будем в графическом редакторе Adobe Photoshop.

Цель задания: повторить на практике полученные ранее знания по ретуши портрета, произвести частотное разложение кожи модели, выполнить краевой контраст для увеличения детализации всей фотографии и осуществить сохранение фотографии для социальных сетей.

Внимание! В данном практическом задании вы можете пользоваться как текстовой, так и видеоинструкцией.

Открываем Photoshop, переносим фотографию на рабочее поле и приступаем к обработке:



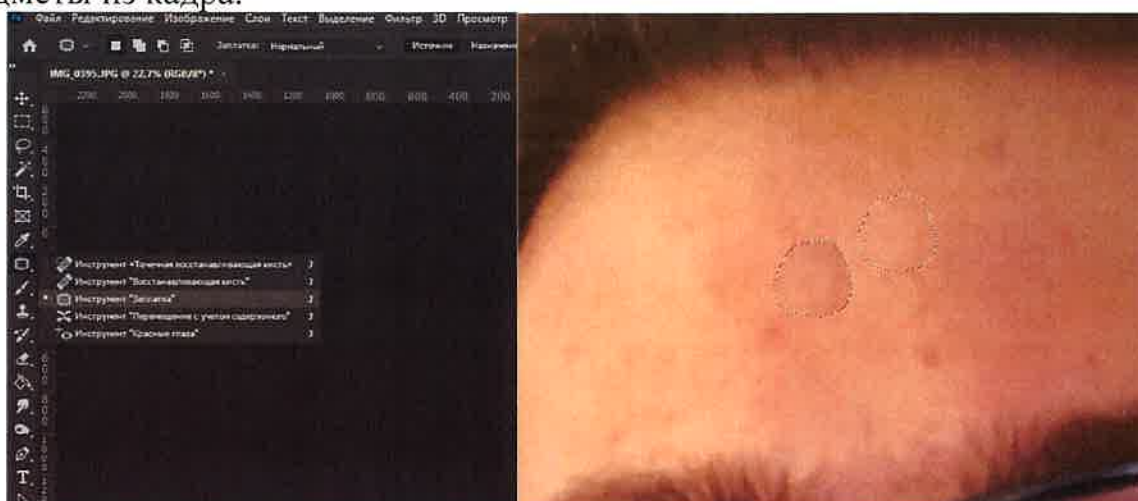
Шаг 1. Кадрирование.

В панели инструменты выбираем → инструмент «Рамка» и кадрируем наше изображение, убирая лишние объекты. В нашем случае на моей фотографии присутствует большое пространство над головой, его и кадрируем в соотношении 4:5. Если на вашей фотографии нечего обрезать - пропускаем этот шаг и сразу переходим к следующему.



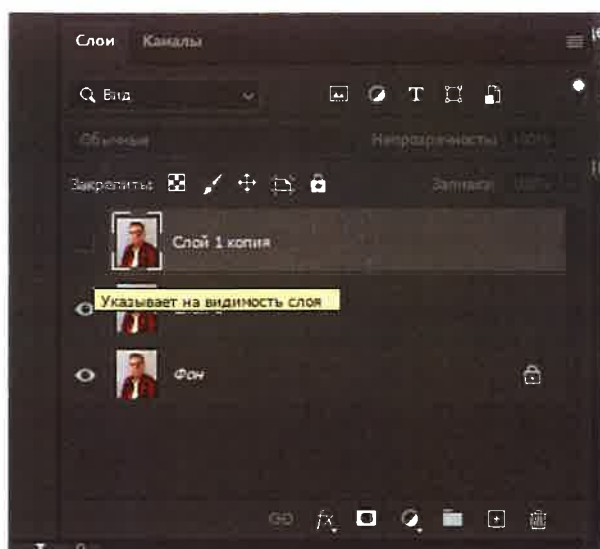
Шаг 2. Чистая кожа.

Выбираем инструмент «Заплатка» и круговыми движениями убираем все несовершенства с кожи, которые вам не нравятся. Также можно убрать лишние предметы из кадра.



Шаг 3. Частотное разложение.

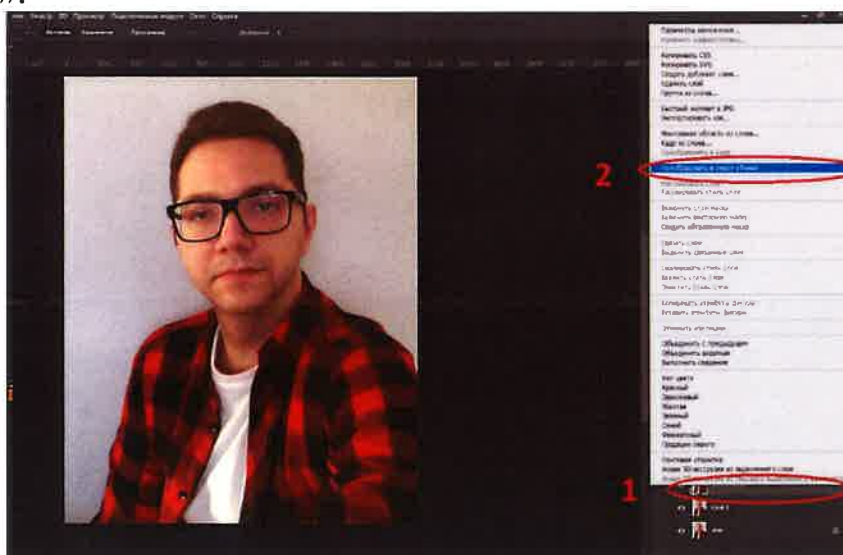
Создаем две копии слоя комбинацией клавиш **Ctrl + J**. Отключаем видимость верхнего слоя (Слой 1 копия), нажав на изображение глаза в панели слоев.



Выбираем «Слой 1» → «Фильтр» → «Шум» → «Пыль и царапины». Устанавливаем значение радиуса от 6 до 12. Нажимаем клавишу Ок.



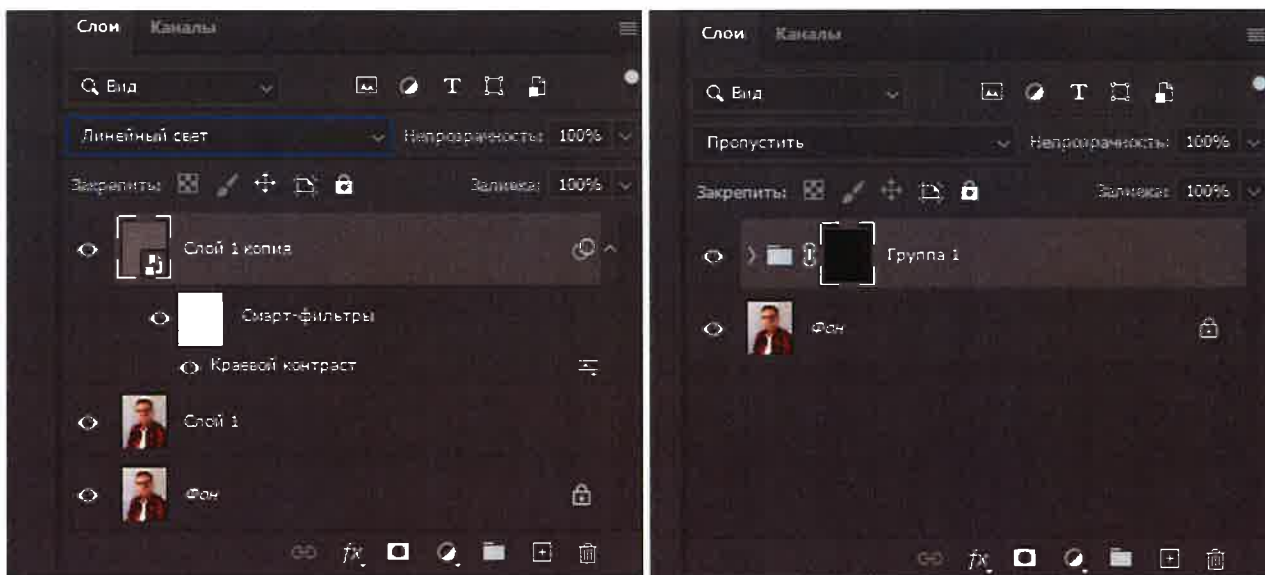
Включаем «Слой 1 копия», преобразовываем его в смарт объект - правой кнопкой мыши выходим в контекстное меню и выбираем «Преобразовать в смарт объект».



В верхней панели выбираем «Фильтр» → «Другое» → «Краевой контраст». В открывшемся меню выбираем радиус в диапазоне от 2 до 3.



На слое 1 копия в режиме наложения выбираем «Линейный свет». Выбираем 1 и 2 слой, зажатой клавишей Ctrl и объединяем их в группу сочетанием клавиш Ctrl + G. Создаем Слой маску и инвертируем ее сочетанием клавиш Ctrl + I.

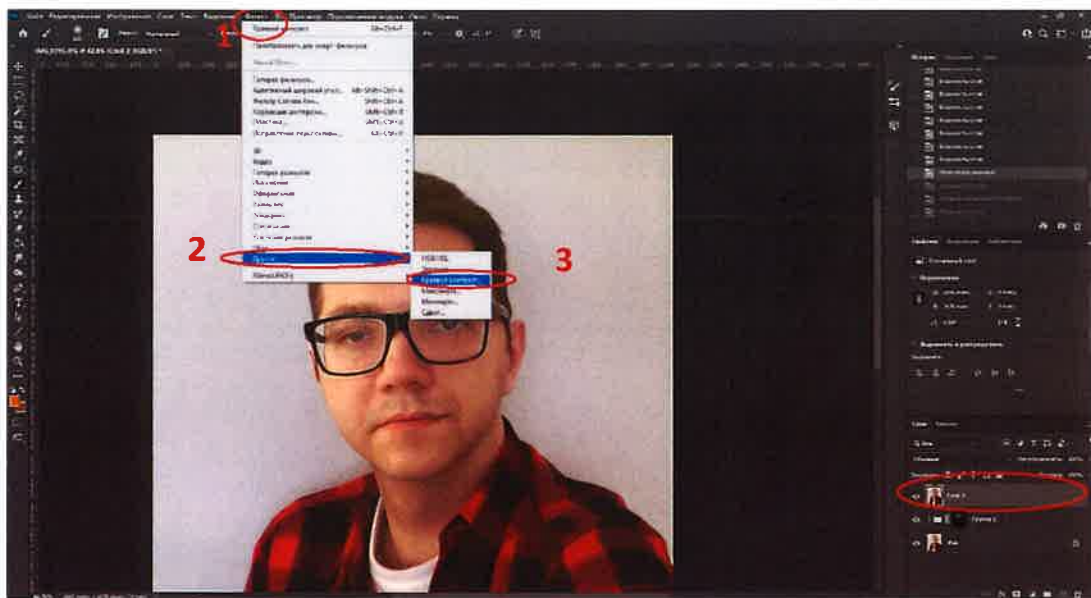


В панели инструментов выбираем белую кисть с непрозрачностью 40 %. Проводим белой кистью только по лицу, увеличивая детализацию за счет частотного разложения.

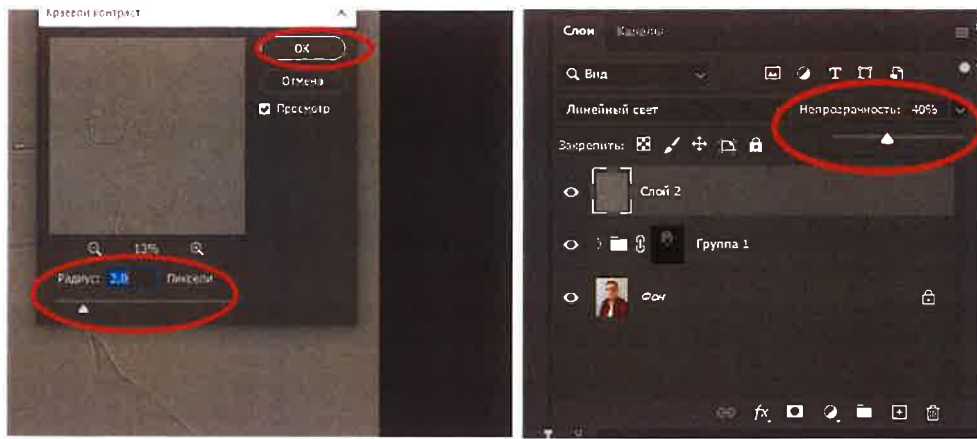


Шаг 4. Краевой контраст.

Увеличим детализацию всей фотографии. Объединяем все рабочие слои сочетанием клавиш Ctrl+Alt+Shift+E. Создаем Слой 2, нажимаем «Фильтр» → «Другое» → «Краевой контраст».

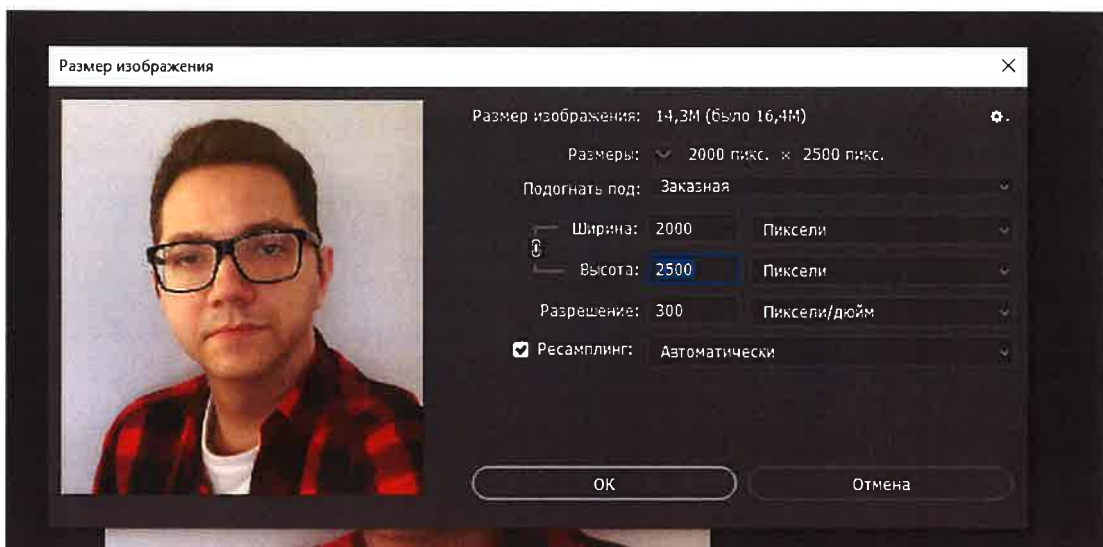


Выбираем диапазон радиуса от 2-3, чем больше радиус, тем резче фотография будет в итоге, но перебарщивать не стоит. Понижим уровень непрозрачности до 40%, чтобы снизить этот эффект.



Шаг 5. Размер изображения.

В верхнем меню выбираем «Изображение» → «Размер изображения». В появившемся меню ставим размер кадра 2500 пикселей по длинной стороне, разрешение – 300 dpi.



Шаг 6. Сохранение изображения.

Нажимаем «Файл» → «Экспортировать» → «Сохранить для Web».



Выбираем все настройки точно, как на скриншоте ниже:

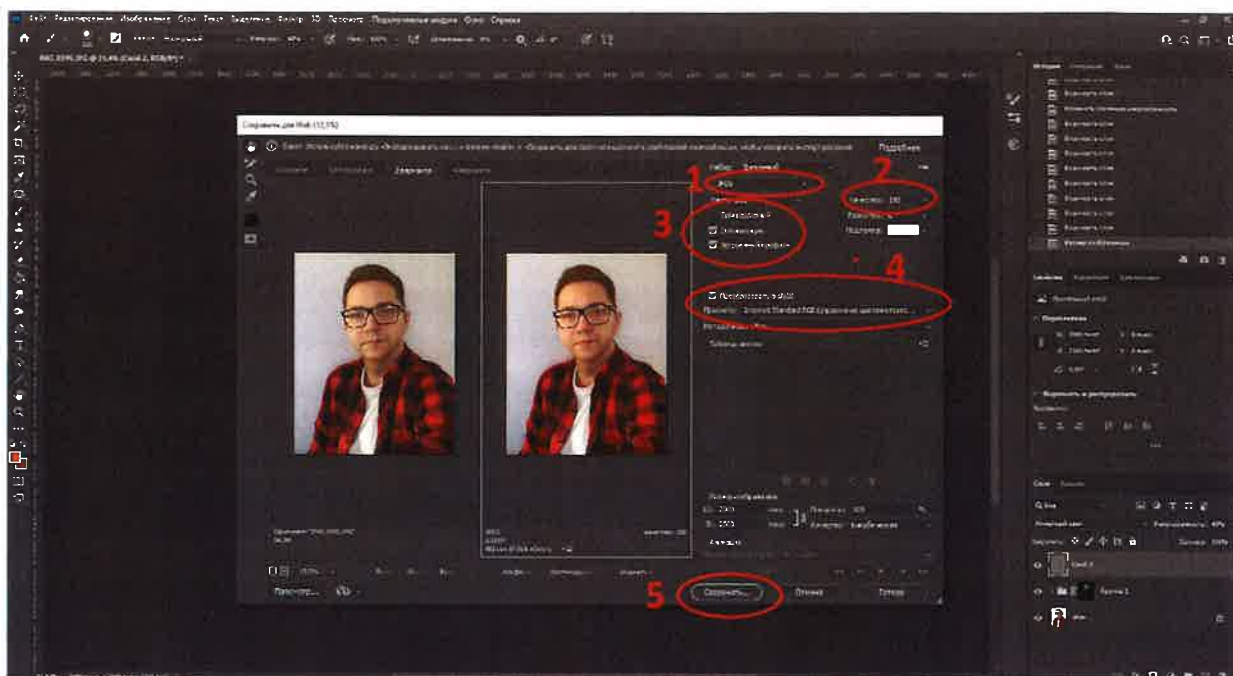
Формат → JPEG, 100%;

– Оптимизация;

- Встроенный профиль;

- преобразовать в sRGB;

Просмотр: internet Standard RGB.



Нажимаем клавишу «Сохранить» → выбираем имя файла и папку назначения. Еще раз щелкаем Сохранить.

Результат обязательно сохраните в формате JPEG и отправьте на проверку через ресурс курса или в чат учебной группы группы в Сферум.

**Тестирование по Модулю 2:
«Изучение основ профессиональной фото и видео съемки».
3 уровень.**

1. Дайте определение схемам света в фотографии?
 - а) всё используемое оборудование в фотостудии, которое применяется при фотосъемке;
 - б) рисунок на лице модели с тенями специфической формы, созданный основным (рисующим) светом;
 - в) постоянное и импульсное освещение в фотостудии.

2. Как располагается световое оборудование при схеме «Бабочка»?
 - а) источник света устанавливают чуть выше глаз и наклоняют к лицу модели под углом в 45 градусов;
 - б) Источник света устанавливают чуть выше глаз и наклоняют к лицу модели под углом в 30 градусов, сместить источник вправо или влево для появления тени от носа модели;
 - в) источник света устанавливают под углом в 45 градусов в полутора метрах над головой от модели и порядка двух метров спереди со стороны камеры.

3. Какая отличительная черта Рембрандтовского света?
 - а) мягкие, рассеянные тени на лице;
 - б) глаза модели находятся, а тени, что придает таинственности портрету;
 - в) треугольник света под глазом в неосвещенной части лица;
 - г) одна щека модели освещена, а другая полностью находится в тени.

4. Какие приспособления помогают сделать мягкие тени на лице модели? (может быть несколько ответов)
 - а) насадка софтбокс на источник света;
 - б) использование черного флага;
 - в) насадка тубус на источник света;
 - г) светоотражатель.

5. Что из себя представляет схема света «Сплит»?
 - а) фронтальный свет;
 - б) боковой свет;
 - в) контровый свет.

6. Дайте определение композиции «Правило третей» в фотографии?
 - а) деление фотографии двумя вертикальными и двумя горизонтальными линиями, расположение композиции на пересечении этих линий;

б) использование спирали Фибоначчи во время компоновки кадра;
в) расположение объектов в кадре симметрично относительно центральной оси фотографии.

7. Какие оптимальные настройки фотоаппарата для студийной съемки портрета?

- а) выдержка 1/125 с., диафрагма f/8 - 16, ISO 2000-4000;
- б) выдержка 1/500 с., диафрагма f/2.8 - 5.6, ISO 600-800;
- в) выдержка 1/125 с., диафрагма f/2.8 - 5.6, ISO 200-400.

8. Найдите типичные ОШИБКИ при кадрировании фотографии?
(несколько ответов)

- а) кадрирование по запястьям;
- б) кадрирование на уровне талии;
- в) кадрирование на середине бедра;
- г) кадрирование по подбородку;
- д) кадрирование ниже уровня колен;
- е) кадрирование по шее.

9. Какое правило композиции подходит для динамичного кадра с движением человека?

- а) объект в рамке;
- б) заполнение кадра;
- в) симметрия;
- г) правило третей.

10. Что такое широкий свет?

- а) теневая сторона лица обращена к камере;
- б) освещенная часть лица обращена к камере;
- в) всё лицо модели находится в свете.

Инструкционная карта № 1

Практическое задание 3 уровня

Модуль 2, тема: «Съемка статичных кадров (стоп-моушн анимация).»

МОНТАЖ СТОП-МОУШН АНИМАЦИИ В ВИДЕОРЕДАКТОРЕ SHOTCUT.

ШАГ 1. Запустить программу видеомонтажа – Shotcut.

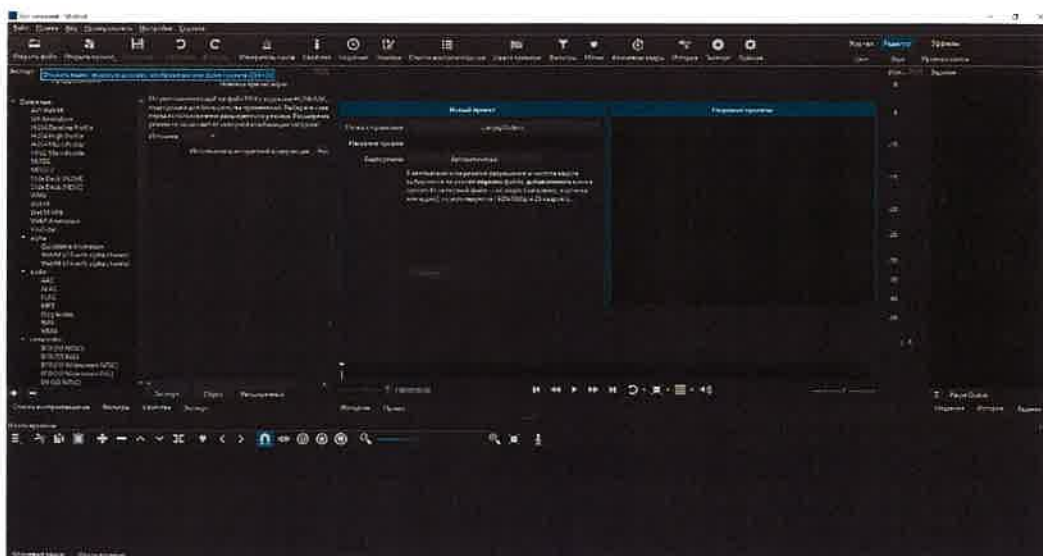


Рисунок 1 – Интерфейс программы Shotcut

ШАГ 2. Импорт фотографий в Shotcut:

- Нажать кнопку «Открыть файл» в панели инструментов.
- Указать местоположение папки с отснятыми кадрами и нажать «Открыть».

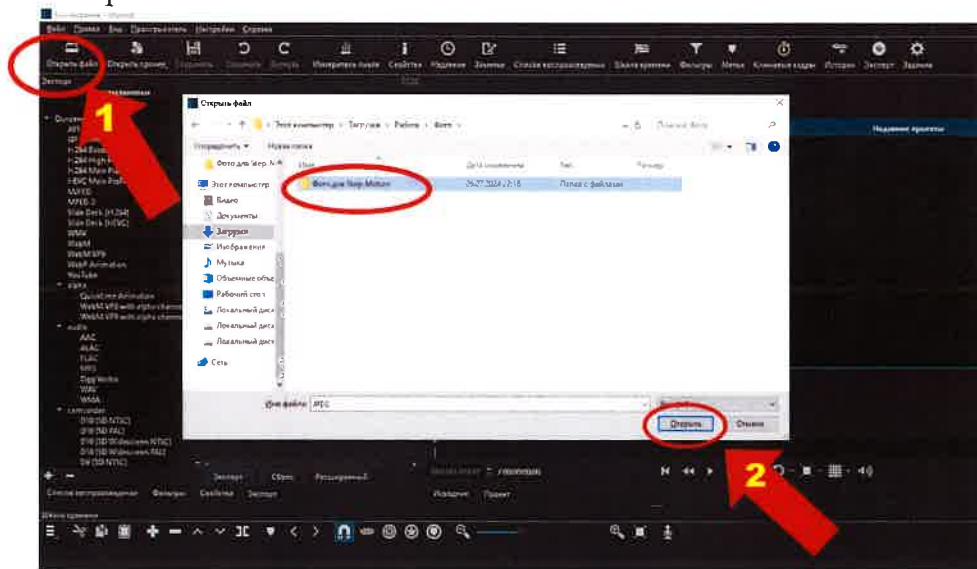


Рисунок 2 – Выбор местонахождения фотографий

ШАГ 3. Выбираем только первую фотографию и нажимаем «Открыть» фото.

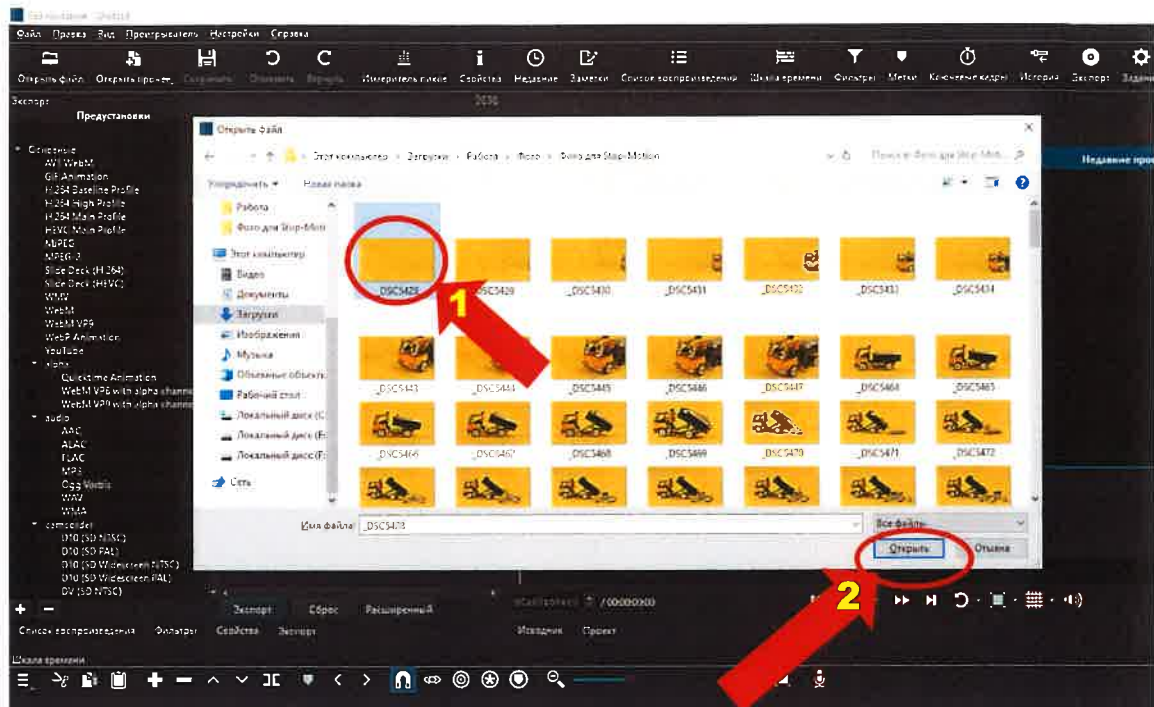


Рисунок 3 – Импорт фотографий

ШАГ 4. Перейти в панель «Свойства» для создания последовательности импортированных фотографий.

Поставить галочку (✓) напротив слова «Последовательность».

Установите количество кадров, от 4 до 5 кадров.



Рисунок 4 – Создание последовательности кадров

ШАГ 5. Нажать кнопку «Экспорт» и в появившемся окне выставить следующие настройки:

Формат – mp4;

Разрешение – 1920x1080;

Соотношение сторон – 6:9;

Кадров/с – 25.

Нажать на кнопку «Экспорт» в текущем окне, затем откроется проводник, где нужно назвать видеофайл и указать место его сохранения.

Нажать кнопку «Сохранить» - Стоп-моушн готов.

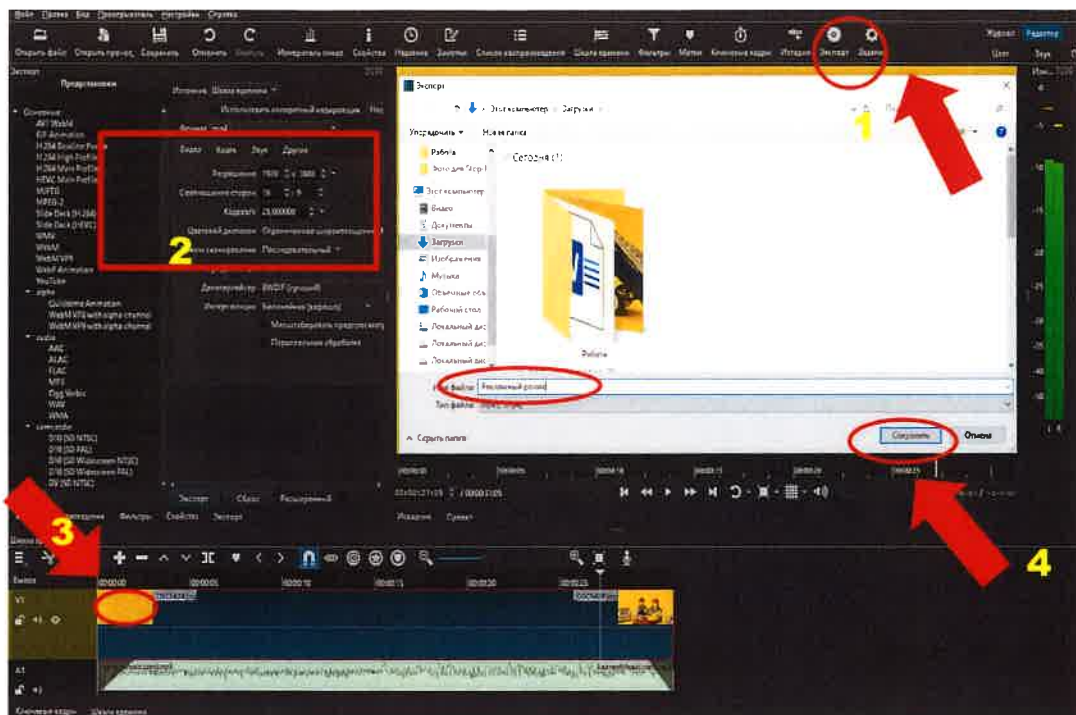


Рисунок 5 – Экспорт и сохранение Стоп-моушн

**Инструкционная карта №2
к практическому заданию 1,2 уровней
Модуль 3. «Основы монтажа», тема: «Создание титров»,
«Саунд-дизайн».**

**НАЛОЖЕНИЕ ЗВУКА И ТЕКСТА
НА ВИДЕОРОЛИК.**

ШАГ 6. Нажать на (+) в панели «Шкала времени» для создания видеодорожки.

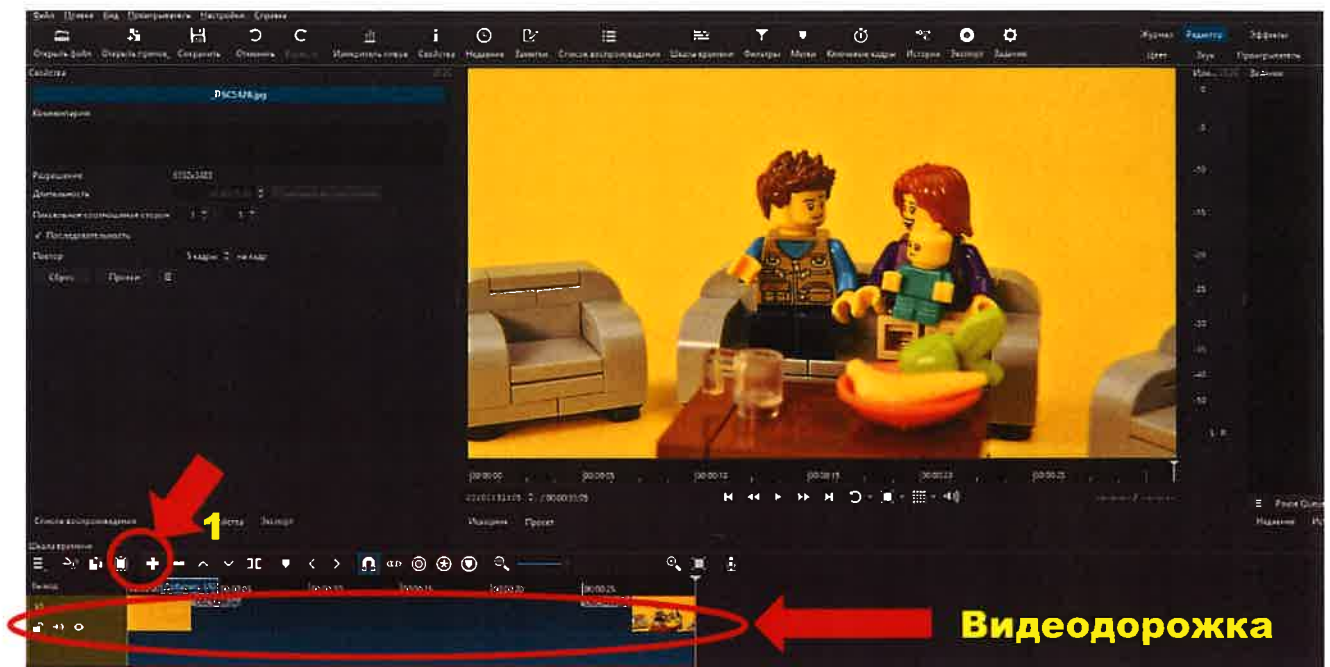


Рисунок 6 – Создание видеодорожки

ШАГ 7. Для добавления аудиодорожки кликнуть правой клавишей мыши по свободному месту на Шкале времени.

В появившемся контекстном меню нажать «Действия с дорожкой» - «Добавить аудиотрек».

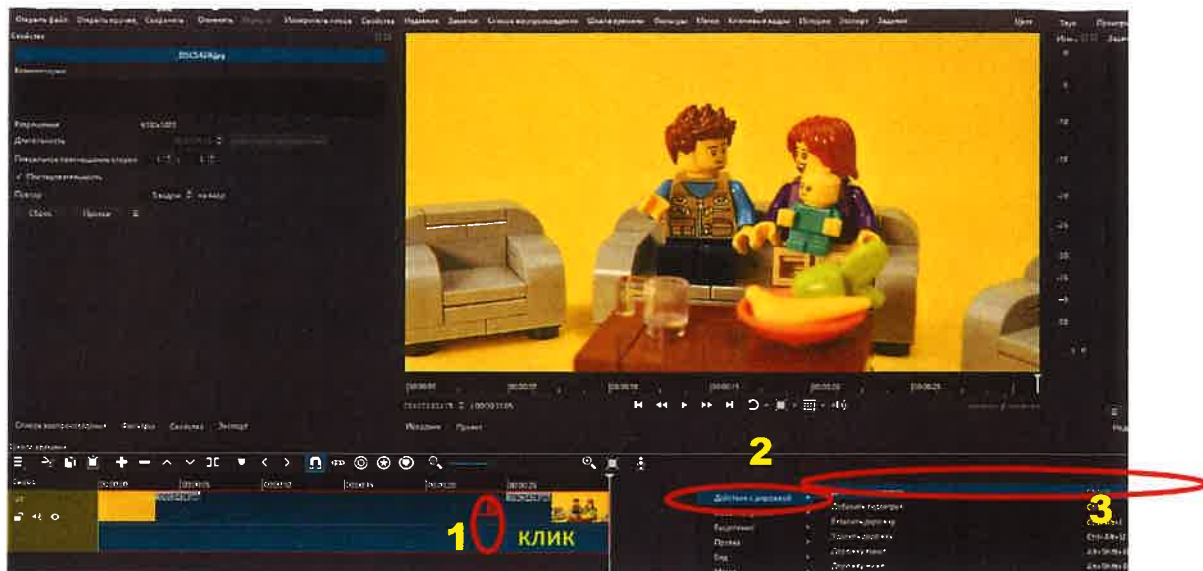


Рисунок 7 – Создание аудиотрека

ШАГ 8. Для добавления трека нажать кнопку «Открыть файл» в панели инструментов.

Указать местоположение файла и нажать «Открыть». Затем нажать на (+) в панели «Шкала времени», чтобы вставить трек в аудиодорожку. Трек вставлен в аудиодорожку.

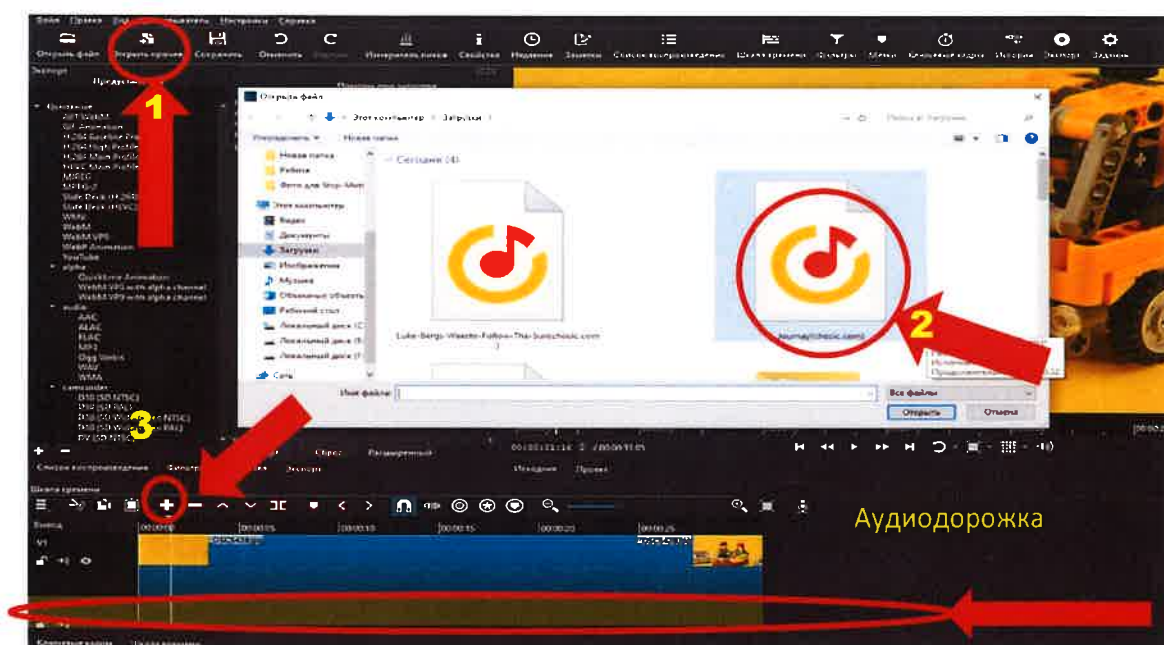


Рисунок 8 – Импорт трека

ШАГ 9. Поставить конечную точку воспроизведения на границе видеофрагмента (белая стрелка, направленная вниз).

На панели «Шкала времени» нажать на значок «Разделение по точкам воспроизведения». Теперь аудиодорожка разделена на две части.

Удалить ненужную часть трека нажатием клавиши «Delete».

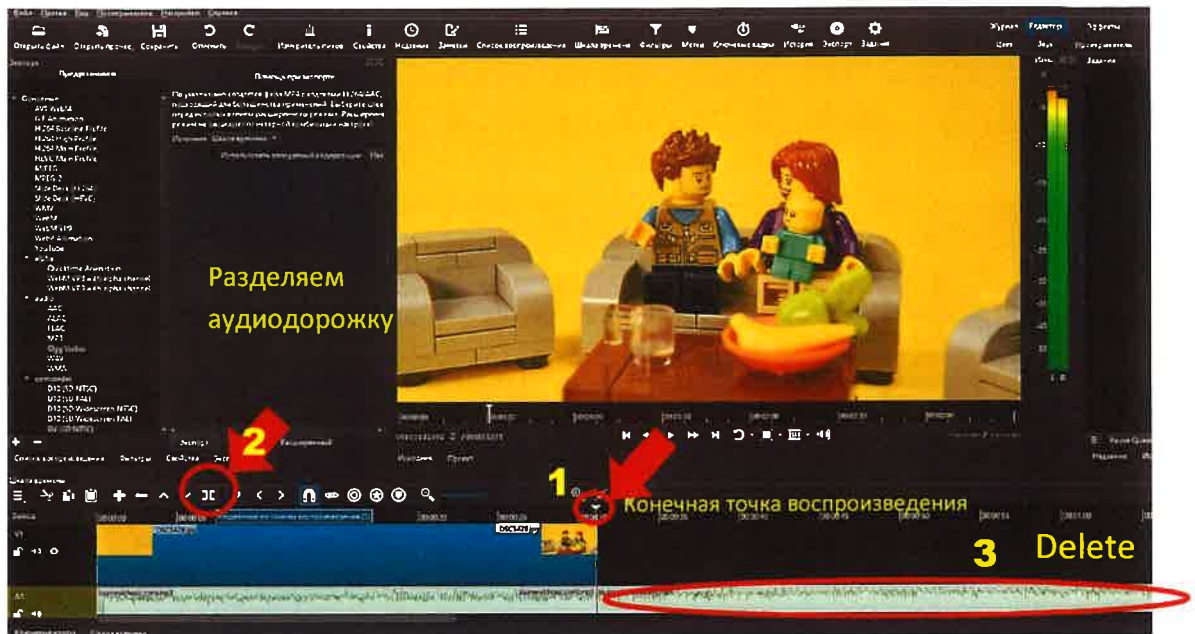


Рисунок 9 – Удаление лишней части трека

ШАГ 10. Для вставки текста на панели инструментов выбрать «Фильтры».

В появившемся окне слева нажать на (+), чтобы добавить новый фильтр.



Рисунок 10 – Добавление нового фильтра

ШАГ 11. В окне добавления фильтров в поисковой строке написать слово «текст» и из предложенных вариантов выбрать «Текст: Простой».



Рисунок 11 – Добавление фильтра – Текст: Простой

ШАГ 12. В графе «Текст» написать рекламный слоган.

Настроить масштаб и положение текста в видеофрагменте с помощью рамки. Далее нажать на символ таймера для выбора диапазона времени отображения текста на видеодорожке.

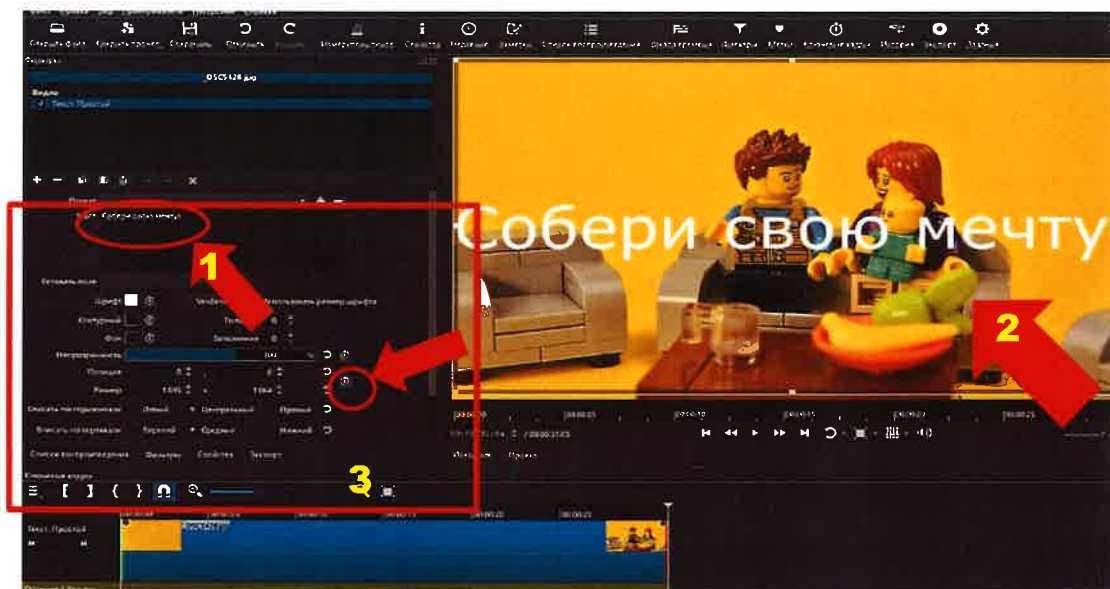


Рисунок 12 – Работа с текстом

ШАГ 13. Что бы установить позиции текста необходимо поставить две точки в начало и конец его отображения на видеоролике.

Для этого нужно щелкнуть левой клавишей мыши по центру рамки в начале и конце фрагмента.

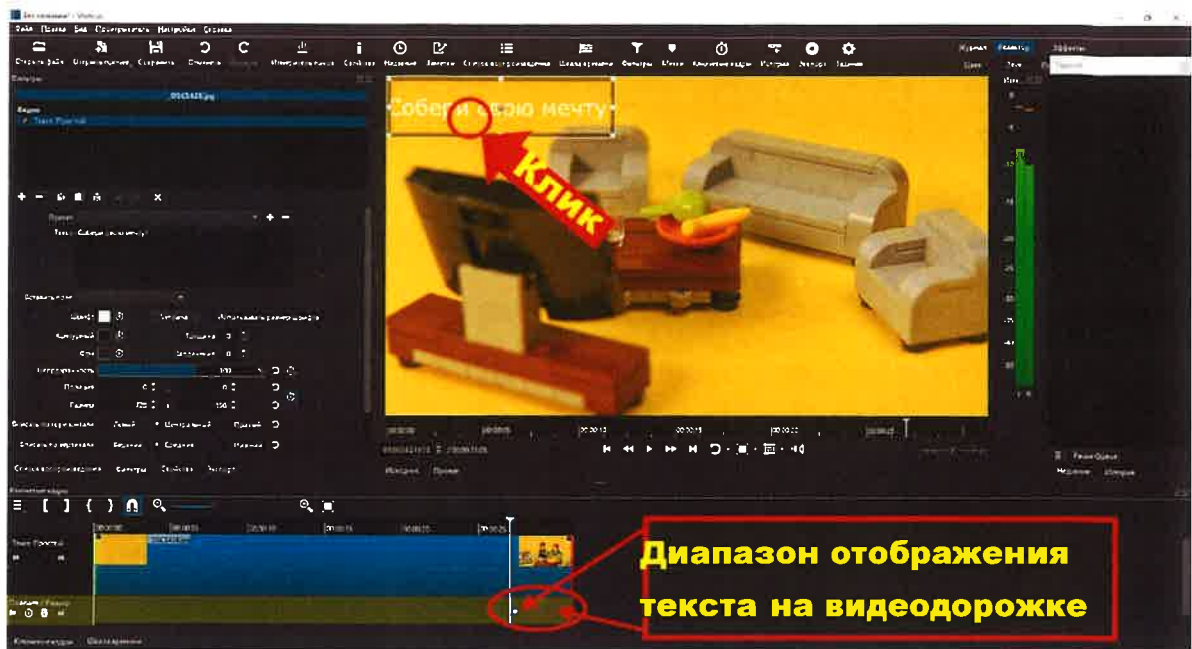


Рисунок 13 – Диапазон отображения текста

ШАГ 14. Нажать кнопку «Экспорт» и в появившемся окне выставить следующие настройки:

- Формат – mp4;
- Разрешение – 1920x1080;
- Соотношение сторон – 16:9;
- Кадров/с – 25.

Нажать на кнопку «Экспорт» в текущем окне, затем откроется проводник, где нужно назвать видеофайл и указать место его сохранения.

Нажать кнопку «Сохранить» - Стоп-моушн готов.

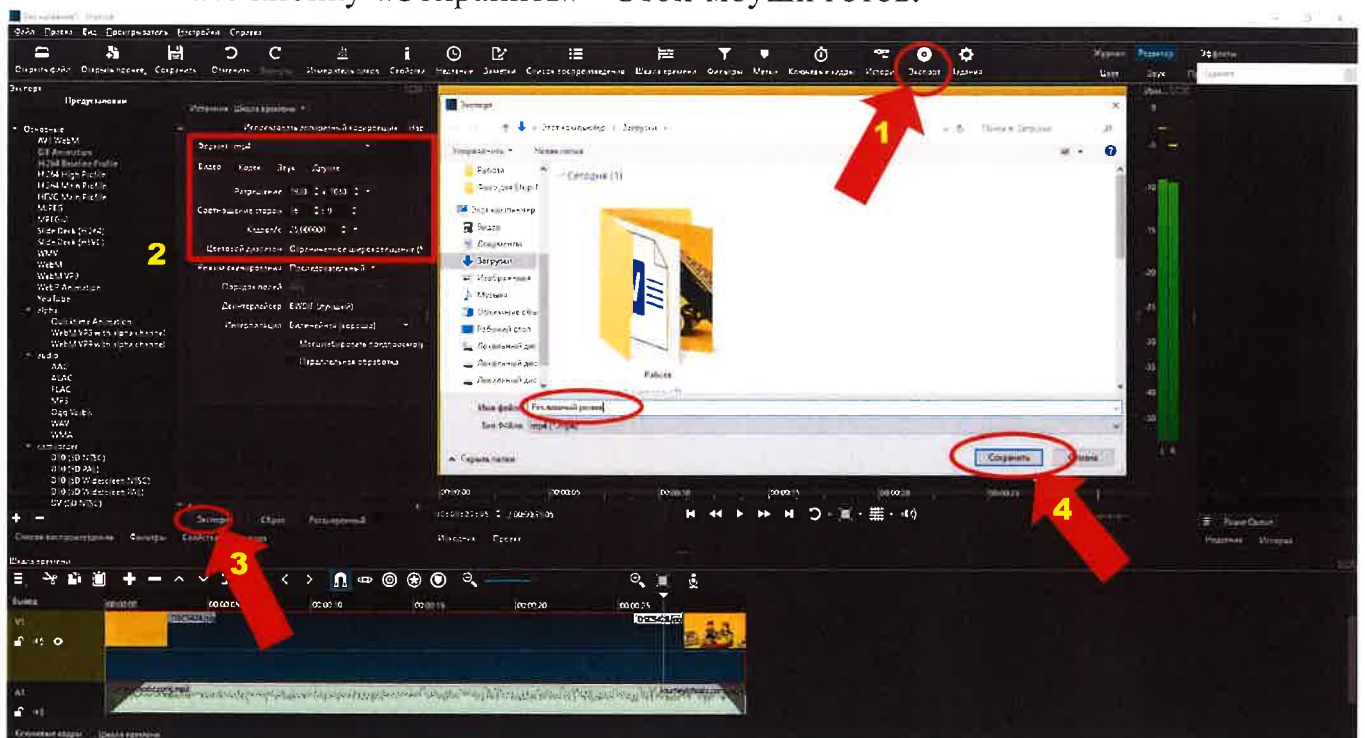


Рисунок 14 – Экспорт и сохранение Стоп-моушн

**Инструкционная карта № 1
к практическому заданию 1,2 уровня
Модуль 2, тема: «Съемка статичных кадров (стоп-моушн анимация).»**

№ п/п	Последовательность выполнения задания	Схемы/Графические изображения
1.	Расстановка студийного света.	
2.	Произведение настройки моноблоков.	<p align="center">Студийный моноблок</p>  <div style="border: 1px solid red; padding: 5px; width: fit-content; margin: 10px auto;">Регулировка мощности света</div>
3.	Установка фотоаппарата на штатив.	

<p>4.</p>	<p>Проведение основных настроек экспозиции.</p>	 <p>ВЫДЕРЖКА ДИАФРАГМА ISO СВЕТОЧУВСТВИТЕЛЬНОСТЬ</p> <p>Диапазоны значений:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Выдержка 1/125-1/160 с. – Диафрагма f 8-14 – ISO 200-800
<p>5.</p>	<p>Работа с реквизитом и процесс съемки:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Разместить предметы на заранее подготовленном фоне; – Произвести снимок первой сцены; – Переместить предметы на небольшое расстояние согласно сценарию; – Произвести снимок следующей сцены; – Повторять шаги, пока не закончите съемку сюжета. (см. теньевую карту) 	
<p>6.</p>	<p>Завершение съемки и загрузка получившихся кадров на компьютер через локальную сеть.</p>	